

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації
Кафедра психології, педагогіки та суспільних дисциплін

Затверджено
Науково-методична рада ДПУ,
від 16. 09. 2025 № 1

Голова НМР

І. ШЕМЕЛИНЕЦЬ

Робоча програма навчальної дисципліни

«ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»

для підготовки здобувачів вищої освіти

другого (магістерського) рівня

денної форми навчання

галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

спеціальність С4 Психологія

освітньо-професійна програма «Психологія»

Статус дисципліни: обов'язкова

Ірпінь 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Психологія управління інноваціями» укладена на основі освітньо-професійної програми «Психологія» другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності С4 Психологія, затвердженої Вченою радою Університету 29.05. 2025 протокол № 17

Укладач:



О. ЛЬОВКІНА, д-р. філос. наук,
професор, професор кафедри
психології, педагогіки та суспільних
дисциплін

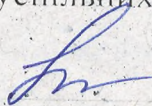
Гарант освітньої
програми
«Психологія»



Т. ТКАЧУК д-р. психол. наук,
професор, професор кафедри
психології, педагогіки та суспільних
дисциплін

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою психології, педагогіки та суспільних дисциплін, від 02.09.2025 № 2.

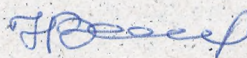
Завідувач кафедри



І. ПІСТУХОВА, канд. пед. наук, доцент

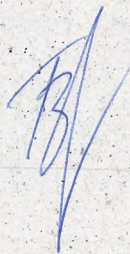
Розглянуто і схвалено вченою радою факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації, від 11.09.2025 № 11.

Голова Вченої ради
факультету соціально-гуманітарних
технологій, спорту та реабілітації



Н. ЗИКУН, д-р наук
із соц. комунікацій,
професор

Завідувач навчально-методичного
відділу



Г. ГРИЩУК,
доктор філософії

Ресетраційний №

ЗМІСТ

1. ПЕРЕДМОВА.....	4
2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
3. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	6
4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	7
5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
6. ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	12
7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	14
8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	17
9. ЛИСТ МОНІТОРИНГУ ТА ДОДАТКИ	18

1. ПЕРЕДМОВА

Анотація навчальної дисципліни. Навчальна дисципліна «Психологія управління інноваціями» відноситься до навчальних дисциплін обов'язкового компоненту освітньої програми професійної підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності С4 Психологія ОПП «Психологія».

Метою навчальної дисципліни. «Психологія управління інноваціями» є : сформувати професійнукомпетентність магістрантів щодо психологічних аспектів управління інноваціями.

Завдання навчальної дисципліни:

- сформувати поняття інновацій та інноваційного розвитку;
- забезпечити знаннями про умови і закономірності успішного втілення інновацій;
- сформувати мотивацію професійного інноваційного саморозвитку;
- засвоїти підходи до розробки та впровадження програм корпоративного навчання з цілями професійного розвитку персоналу;
- навчити сучасним технологіям психологічної підтримки інновацій;
- поглиблення вмінь щодо вирішення конфліктних ситуацій і вироблення стратегії поведінки в конфліктному середовищі, пов'язаних з втіленням інновацій;
- засвоєння психологічних складових процесів пошуку, впровадження, підтримки і розвитку інновацій в бізнес-сфері;
- вміти застосовувати теоретичні інструменти для аналізу та управління інноваційними процесами та групами виконавців.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліни-пререквізити: «Психологія сучасних бізнес організацій». Дисципліна-постреквізит: «Атестаційний екзамен», «Кваліфікаційна робота», «Поведінкова економіка».

Методи навчання:

- за характером подачі (викладення) навчального матеріалу: словесні (лекції, дискусія, розповідь), наочні (демонстрація презентації до теми) та активні методи навчання у відповідності до спеціалізації досліджень здобувачів вищої освіти (цільова аудиторія);
- за організаційним характером навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи контролю та самоконтролю у навчанні.

Форми організації занять: лекційні заняття, семінарські заняття, самостійна та індивідуально-консультаційна робота, розгляд та аналіз ситуаційних завдань, кейсів, застосування інформаційних технологій та елементи дистанційного навчання в системі Moodle.

Форми та засоби діагностики результатів навчання. Контроль успішності навчання здобувачів проводиться у формах поточного і підсумкового контролю. Формами поточного контролю є:

- усне опитування;
- тестування;
- розв'язання задач, виконання вправ, певних розрахунків.
- письмові модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – екзамен.

Організація поточного та підсумкового контролю здійснюється з використанням засобів дистанційного навчання в системі Moodle.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Характеристика навчальної дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти (120 год/ 4 кредити ЄКТС)

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4	Обов'язкова	
Змістових модулів - 2		
Кількість модулів – 2	Рік підготовки:	
	1-й	1-й
Загальна кількість годин – 120	Семестр	
	1 –й	1-й
	Лекції	
	22 год.	4 год.
	Семінарські	
	18 год.	4 год.
	Індивідуально-консультативна робота	
	2 год.	2 год.
	Самостійна робота	
	78 год.	110 год.
	Форма підсумкового контролю: Екзамен	

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти наступними компетентностями та програмними результатами навчання:

Компетентності	Результати навчання
Інтегральна компетентність (ІК): ІК Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, зокрема психології бізнесу, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог Загальні компетентності (ЗК): ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК 7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності. СК10. Здатність розробляти та впроваджувати інноваційні методи психологічної допомоги клієнтам у складних життєвих ситуаціях. ФК1. Здатність аналізувати та оцінювати теоретичні та практичні психологічні проблеми у бізнес-організаціях, з критичною інтеграцією сучасних концепцій бізнес-психології, результатів міжнародних емпіричних досліджень та передової практики	ПРН4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій. ПРН8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації ПРН10. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності. ПРН 11 Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності. ПРН 12 Виявляти та критично оцінювати організаційні потреби, пов'язані з ефективністю та розвитком людських ресурсів, визначати альтернативи для їх дослідження та розв'язання, здійснювати психологічний супровід суб'єктів бізнесорганізацій із метою оптимізації взаємин представників бізнесу й усіх зацікавлених сторін, включаючи суспільство в цілому. ПРН 13 Здійснювати прикладні дослідження у галузі бізнес психології на основі влучно дібраних методів, формувати аргументовані висновки за результатами отриманих даних, надавати обґрунтовані практичні рекомендації задля підвищення ефективності бізнес-діяльності, здійснювати комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп на міжнародному ринку праці, інтегрувати їхній досвід та емпіричних досліджень та передової практики впроваджувати сучасні новітні інноваційні підходи та технології задля розвитку вітчизняного бізнес-середовища, мати навички ефективного групового консультування з відповідних питань, організації та проведення професійного навчання у рамках співпраці та обміну.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання
(120 год/ 4 кредити ЄКТС)

№	Змістові модулі	Кількість годин									
		Денна форма					Заочна форма				
		Лекції	Семінарські заняття	І.К.Р.	С.Р.С	Всього	Лекції	Семінарські заняття	І.К.Р.	С.Р.С	Всього
Зістовний модуль 1. Інноваційна діяльність як предмет наукового дослідження											
ЗМ 1. (Т1 – Т4)											
Т.1	Інновація як предмет наукового дослідження	4	2		10	16	2			13	15
Т.2	Інноваційний процес як предмет наукового дослідження	4	2		10	16				13	13
Т.3	Інформаційні аспекти інновацій	4	2		10	16				14	14
Т.4	Планування інноваційної діяльності. Управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства. Інноваційний проект	2	2		10	14		2		14	16
Всього по модулю		14	8		40	62	2	2		54	58
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття 4– 40 хв.)											
ЗМ 2. Прикладні психологічні дослідження інноваційності											
ЗМ 2. (Т5 – Т8)											
Т.5	Особистісні детермінанти успішності інноваційного процесу	2	2		10	14				14	14
Т.6	Організаційні аспекти інноваційності. Інноваційність в груповому контексті	2	2		10	14	2			14	16
Т.7	Прикладні дослідження інноваційності	2	2		10	14				14	14
Т.8	Управлінське консультування нововведень.	2	4	2	8	16		2	2	14	18
Всього по модулю		8	10	2	38	58	2	2	2	56	62
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття 8– 40 хв.)											
Форма підсумкового контролю – екзамен											
Усього за навчальною дисципліною		22	18	2	78	120	4	4	2	110	120

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Інноваційна діяльність як предмет наукового дослідження

ТЕМА 1. Інновація як предмет наукового дослідження

План лекційного заняття:

1. Інновації в сучасному світі. Стимули інноваційних процесів.
2. Визначення поняття «інновація».
3. Види інновацій. Інновації як процес застосування результатів інтелектуальної діяльності для створення нових продуктів, процесів, послуг, що дає економічний ефект.
4. Підходи до дослідження інновацій: філософські аспекти інновацій, соціологічний погляд на інновації, мультидисциплінарні дослідження інновацій.

План семінарського заняття:

1. Дослідження інновацій: історико-філософський екскурс
2. Історичний розвиток уявлень про інновації Філософські передумови появи науки про інновації в сучасному світі.
3. Новітня історія науки про інновації (XX-XXI ст.)
4. Мультидисциплінарні дослідження інновацій
5. Інновації як системний феномен
6. Системно-структурний аналіз інноваційної діяльності.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти:

1. Людина і інноваційний процес. Інноваційна діяльність суб'єкта.
2. Зміна структури продуктивної діяльності в сучасному світі в інформаційно-комп'ютерному середовищі (М. Кастельс).
3. Відобразити у таблиці підходи до дослідження інновацій. Зокрема, структуралістський і процесуально-орієнтований підходи до розуміння інновацій, інновації як системний феномен.
4. Відобразити у таблиці види інновацій: «Керівництво Осло»: продуктові, процесні, маркетингові, організаційні. Види інновацій за А.І. Пригожиним. Інкрементальні і радикальні інновації. Радикальні інновації (Т. Кун). Ендогенні і екзогенні інновації. Ядерні, прикладні та псевдоінновації. Соціальні інновації.

Рекомендована література: [1,2,4,8,13,18]

Тема 2. Інноваційний процес як предмет наукового дослідження

План лекційного заняття:

1. Етапи інноваційного процесу. Наукові дослідження інноваційних процесів
2. Моделі інноваційних процесів. Інноваційні стрибки
3. Креативно-інноваційний цикл
 - 3.1. Циклічність інноваційного процесу
 - 3.2. Рівні аналізу креативно-інноваційного циклу
 - 3.3. Форми впливу в креативно-інноваційному циклі
4. Впровадження інноваційних технологій
 - 4.1. Нормативна оцінка
 - 4.2. Легітимізація
 - 4.3. Фактори конфліктності
 - 4.4. Стратегії стимулювання

План семінарського заняття:

1. Етапи та моделі інноваційного процесу, напрямки наукових досліджень інноваційних процесів. Інноваційні стрибки
2. Креативно-інноваційний цикл
3. Впровадження інноваційних технологій

Самостійна робота здобувачів вищої освіти:

1. Охарактеризуйте лінійну інноваційну модель.
2. Охарактеризуйте функціональну та кібернетичну інноваційну модель.
3. Що передбачає інноваційна модель Д. Дойла?

Рекомендована література: [10,12,14,18,19]

Тема 3. Інформаційні аспекти інновацій

План лекційних занять:

1. Інновації і знання. Визначення знання. Види знання
2. Обмін знаннями в інноваційному процесі
3. Управління знаннями як фактор успішності інновацій
4. Інформаційне середовище та інновації. Загальне поняття інформаційного середовища

План семінарського заняття:

1. Псевдоінновації
2. Інформаційне середовище як буфер
3. Параметри інформаційного середовища
4. Інформаційний аспект інноваційного процесу
5. Інноваційні стрибки в інформаційному полі

Самостійна робота здобувачів вищої освіти:

1. Функції інформаційного середовища
2. Види знання в інноваційному процесі

Рекомендована література: [3,5,7,12,18]

Тема 4. Планування інноваційної діяльності. Управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства. Інноваційний проект.

План лекційного заняття:

1. Суть і принципи планування інновацій
2. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій
3. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації
4. Ризики в інноваційній діяльності підприємства
5. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту
6. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.

План семінарського заняття:

1. Суть і принципи планування інновацій. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій
2. Ризики в інноваційній діяльності підприємства.
3. Поняття, особливості, елементи інноваційного проекту. Учасники та класифікація інноваційних проектів
4. Планування та управління реалізацією інноваційного проекту. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту.
5. Оцінювання ефективності інноваційних проектів

Самостійна робота здобувачів вищої освіти:

1. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.
2. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації

Рекомендована література: [4,8,11,12]

Змістовний модуль II. Прикладні психологічні дослідження інноваційності

Тема 5. Особистісні детермінанти успішності інноваційного процесу

План лекційного заняття:

1. Психологічні дослідження креативності
2. Підходи до визначення інноваційності суб'єкта
3. Психологічні характеристики суб'єкта інноваційної діяльності
4. Види особистісної інноваційності
5. Проблематика взаємозв'язків між інноваційністю та креативністю суб'єкта
6. Підходи до розвитку особистісної інноваційності
7. Діагностика особистісної інноваційності

План семінарського заняття:

1. Психологічні дослідження креативності. Підходи до визначення інноваційності суб'єкта
2. Психологічні характеристики суб'єкта інноваційної діяльності. Види особистісної інноваційності.
3. Проблематика взаємозв'язків між інноваційністю та креативністю суб'єкта. Основні підходи до розвитку особистісної інноваційності.
4. Проблема діагностики особистісної інноваційності.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти:

1. Основні проблеми психології творчості. Як вони корелюють з проблемами психології інновацій?
2. Співставте поняття «креативність», «творчість», «перспективність», «інноваційність».

Рекомендована література: [5,6,13,17,20]

Тема 6. Організаційні аспекти інноваційності. Інноваційність в груповому контексті

План лекційного заняття:

1. Сфера досліджень організаційної інноваційності
2. Інноваційність та організаційна структура
3. Організаційний клімат як фактор інноваційності
4. Підтримка інновацій
5. Менеджмент якості
6. Інноваційні системи

План семінарського заняття:

1. Проблематика групової інноваційності
2. Механізми реалізації групової інноваційності
3. Дослідження інноваційності та креативності в умовах групової продуктивної діяльності: теорія та практика
4. Інноваційність та культура. Макрокультурний рівень. Мікрокультурний рівень

Самостійна робота здобувачів вищої освіти:

1. Поняття та класифікація інноваційних організацій
2. Стратегії віолентів, патієнтів, комутантів, експлерентів.
3. Особливості малих інноваційних організацій

Рекомендована література: [3,9,15,19]

Тема 7. Прикладні дослідження інноваційності

План лекційного заняття:

1. Споживча інноваційність. Інноваційність в сфері комп'ютерних технологій
2. Лідерство і інноваційність
3. Інноваційність в сфері освіти
4. Соціальні аспекти інноваційності

План семінарського заняття:

1. Споживча інноваційність. Інноваційність в сфері комп'ютерних технологій
2. Форми впливу лідера на підлеглих
3. Специфіка трансформаційного лідерства
4. Недоліки трансформаційного лідерства
5. Соціальні аспекти інноваційності

Самостійна робота здобувачів вищої освіти:

1. Поняття інтернаціоналізації освіти
2. Інноваційність як фактор інтернаціоналізації освіти

Рекомендована література: [1,2,4,8,13,18]

Тема 8. Управлінське консультування нововведень.

План лекційного заняття:

1. Управління персоналом в інноваційних організаціях.
2. Методи оцінки ділових якостей менеджера

3. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності
4. Причини спротиву персоналу нововведенням. Форми спротиву інноваціям. Антиінноваційні реакції.
5. Методи активізації нововведень.

План семінарського заняття:

1. Особливості управління персоналом в інноваційній діяльності.
2. Інноватори – суб'єкти нововведень. Методи оцінки ділових якостей менеджера.
3. Проблема безсуб'єктності. Рольовий розвиток персоналу. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності.
4. Причини спротиву персоналу нововведенням. Форми спротиву інноваціям. Антиінноваційні реакції.
5. Методи активізації нововведень.
6. Підготовка радикального нововведення.

План індивідуально-консультативної роботи:

1. Стимулювання інноваційного розвитку в організації: особистий та груповий аспекти
2. Проаналізувати літературу з курсу
3. Чому інновації мають складність щодо впровадження?
4. Як зменшити ризики опору інновацій в різних сферах?
5. Які групи в колективі надважливі для запровадження інновацій?
6. Які види опору інноваціям Ви знаєте?

Самостійна робота здобувачів вищої освіти:

1. Типологія консультаційних змін.
2. Якість управлінської волі.

Рекомендована література:[3,13,15]

6. ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Інновації в сучасному світі. Стимули інноваційних процесів.
2. Визначення поняття «інновація».
3. Види інновацій. Інновації як процес застосування результатів інтелектуальної
4. діяльності для створення нових продуктів, процесів, послуг, що дає економічний ефект.
5. Підходи до дослідження інновацій: філософські аспекти інновацій, соціологічний погляд на інновації, мультидисциплінарні дослідження інновацій.
6. Дослідження інновацій: історико-філософський екскурс
7. Історичний розвиток уявлень про інновації
8. Філософські передумови появи науки про інновації в сучасному світі.
9. Новітня історія науки про інновації (XX-XXI ст.)
10. Мультидисциплінарні дослідження інновацій
11. Інновації як системний феномен
12. Системно-структурний аналіз інноваційної діяльності.
13. Людина і інноваційний процес. Інноваційна діяльність суб'єкта.
14. Зміна структури продуктивної діяльності в сучасному світі в інформаційно-комп'ютерному середовищі (М. Кастельс).
15. Структуралістський і процесуально-орієнтований підходи до розуміння інновацій, інновації як системний феномен.
16. Етапи інноваційного процесу.
17. Наукові дослідження інноваційних процесів
18. Моделі інноваційних процесів.
19. Інноваційні стрибки
20. 1. Етапи та моделі інноваційного процесу, напрямки наукових досліджень інноваційних процесів. Інноваційні стрибки
21. Креативно-інноваційний цикл
22. Впровадження інноваційних технологій
23. Лінійна інноваційна модель.
24. функціональна та кібернетична інноваційна модель.
25. Інноваційна модель Д. Дойла?
26. Інновації і знання. Визначення знання.
27. Види знання
28. Обмін знаннями в інноваційному процесі
29. Управління знаннями як фактор успішності інновацій
30. Інформаційне середовище та інновації.
31. Загальне поняття інформаційного середовища
32. Псевдоінновації
33. Інформаційне середовище як буфер
34. Параметри інформаційного середовища
35. Інформаційний аспект інноваційного процесу
36. Інноваційні стрибки в інформаційному полі
37. Функції інформаційного середовища
38. Види знання в інноваційному процесі
39. Суть і принципи планування інновацій
40. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій
41. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації
42. Ризики в інноваційній діяльності підприємства
43. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту

44. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.
45. Суть і принципи планування інновацій.
46. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій
47. Ризики в інноваційній діяльності підприємства.
48. Поняття, особливості, елементи інноваційного проекту.
49. Учасники та класифікація інноваційних проектів
50. Планування та управління реалізацією інноваційного проекту
51. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту.
52. Оцінювання ефективності інноваційних проектів
53. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.
54. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації
55. Психологічні дослідження креативності
56. Підходи до визначення інноваційності суб'єкта
57. Психологічні характеристики суб'єкта інноваційної діяльності
58. Види особистісної інноваційності
59. Проблематика взаємозв'язків між інноваційністю та креативністю суб'єкта
60. Підходи до розвитку особистісної інноваційності
61. Діагностика особистісної інноваційності
62. Основні проблеми психології творчості. Як вони корелюють з проблемами психології інновацій?
63. Співставте поняття «креативність», «творчість», «перспективність», «інноваційність».
64. Сфера досліджень організаційної інноваційності
65. Інноваційність та організаційна структура
66. Організаційний клімат як фактор інноваційності
67. Підтримка інновацій
68. Менеджмент якості
69. Інноваційні системи
70. Проблематика групової інноваційності
71. Механізми реалізації групової інноваційності
72. Дослідження інноваційності та креативності в умовах групової продуктивної діяльності :теорія та практика
73. Інноваційність та культура. Макрокультурний рівень.
74. Інноваційність та культура. Мікрокультурний рівень
75. Поняття та класифікація інноваційних організацій
76. Стратегії віолентів, патієнтів, комутантів, експлерентів.
77. Особливості малих інноваційних організацій
78. Споживча інноваційність. Інноваційність в сфері комп'ютерних технологій
79. Лідерство і інноваційність
80. Інноваційність в сфері освіти
81. Соціальні аспекти інноваційності
82. Споживча інноваційність. Інноваційність в сфері комп'ютерних технологій
83. Форми впливу лідера на підлеглих
84. Специфіка трансформаційного лідерства
85. Недоліки трансформаційного лідерства
86. Соціальні аспекти інноваційності
87. Поняття інтернаціоналізації освіти
88. Інноваційність як фактор інтернаціоналізації освіти
89. Управління персоналом в інноваційних організаціях.

90. Методи оцінки ділових якостей менеджера
91. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності
92. Причини спротиву персоналу нововведенням. Форми спротиву інноваціям. Антиінноваційні реакції.
93. Методи активізації нововведень.
94. Особливості управління персоналом в інноваційній діяльності
95. Інноватори – суб'єкти нововведень. Методи оцінки ділових якостей менеджера.
96. Проблема безсуб'єктності. Рольовий розвиток персоналу. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності.
97. Причини спротиву персоналу нововведенням.
98. Форми спротиву інноваціям. Антиінноваційні реакції.
99. Методи активізації нововведень.
100. Підготовка радикального нововведення.

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Денна форма навчання

Додаткова форма навчання				
Модулі	Змістовний модуль 1			
Загальна кількість балів за модулем №1	17			
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4
Семінарське заняття	3	3	3	3
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи			
Модульна контрольна робота	5			
Модулі	Змістовний модуль 2			
Загальна кількість балів за модулем №2	33			
Теми	T.5	T.6	T.7	T.8
Семінарське заняття	3	3	3	3+3
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи			
Модульна контрольна робота	5			
Індивідуально-консультаційна робота	8			
Підсумковий тестовий контроль на порталі дистанційної освіти Moodle	5			
Допуск – 50 балів				
Екзамен - 50 балів				
Загальна оцінка з курсу - 100 балів				

Заочна форма навчання

Модулі	Змістовний модуль 1				Допуск – 50 балів Екзамен – 50 балів Загальна оцінка з курсу - 100 балів
Загальна кількість балів за модулем №1	18				
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4	
Семінарське заняття				8	
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи				
Модульна контрольна робота	10				
Модулі	Змістовний модуль 2				
Загальна кількість балів за модулем №2	32				
Теми	T.5	T.6	T.7	T.8	
Семінарське заняття				8	
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи				
Модульна контрольна робота	10				
Індивідуально-консультаційна робота	9				
Підсумковий тестовий контроль на	5				

порталі дистанційної освіти Moodle				
---------------------------------------	--	--	--	--

Критерії оцінювання роботи на семінарських заняттях

Максимальна кількість балів отриманих здобувачем вищої освіти на семінарському занятті становить 3 бали (денна форма навчання) і 8 балів (заочна форма навчання) (табл. 7.1). Виконання самостійної роботи оцінюється під час проведення семінарського заняття у вигляді опитування в тому числі за питаннями, які виносяться на самостійну роботу.

Таблиця 7.1

Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях (денна форма навчання)

Критерії оцінювання	К-сть балів денна ф/н	К-сть балів заочна ф/н
Оцінюється робота здобувача, який у повному обсязі дав відповіді на всі питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	3	8
Оцінюється робота здобувача, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	2	5
Оцінюється робота здобувача, який дав фрагментарні відповіді на теоретичні питання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання.	1	3
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0	0

Критерії оцінювання модульних контрольних робіт

Формою проміжного поточного контролю є модульні контрольні роботи, які проводяться у письмовій формі та кожна з яких оцінюється від 0 до 5 балів (денна форма навчання) і від 0 до 10 балів (заочна форма навчання) (табл. 7.2).

Таблиця 7.2

Розподіл балів за різні види завдань в межах модульної контрольної роботи (денна форма навчання)

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання денна ф/н	Максимальна кількість балів за виконання заочна ф/н
Теоретичні питання	2	6
Тестовий блок	1,5	3
Практичні завдання	1,5	3
Всього	5	10

Критерії оцінювання індивідуально-консультаційної роботи(денна форма навчання)

Індивідуально-консультаційна робота проводиться у формі реферату, презентації, проєктів або в інших формах описаних робочою програмою або методичною розробкою і оцінюється від 0 до 8 балів для денної форми навчання та від 0 до 9 балів для заочної форми навчання (табл. 7.3).

Таблиця 7.3

Шкала оцінювання індивідуально-консультаційної роботи здобувачів вищої освіти

Критерії оцінювання	Кількість балів денна ф/н	Кількість балів заочна ф/н
Послідовність, логічність написання реферату, а також підготування по ньому презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднані, проаналізовані та узагальнені висновками.	8	9
Послідовність, логічність написання реферату, але без підготування презентації.	6	6
Не написання реферату та презентації по ньому.	0	0

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 50 балів) та підсумкового контролю (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі екзамену.

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання, повинен включати обов'язкове комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ Moodle (максимально до 5 балів).

Неформальна освіта

Таблиця 7.4

Шкала та критерії перезарахування результатів навчання, здобутих в неформальній освіті здобувача**Денна/заочна форма навчання**

Кількість балів	Форма заняття та діяльності	Критерії оцінювання	Рекомендовані ресурси для здобуття результату
8/9	Індивідуально-консультаційна робота	Оцінюється робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше	Масові онлайн курси https://www.dpu.edu.ua/osvita/neformalnainformalna-osvita
3/8	Семінарське заняття	Оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою заняття	Масові онлайн курси на платформі EdERA, Прометеус тощо. Онлайн курси мережевої академії Cisco (https://www.netacad.com/) тощо
0		Відсутній результат або результат не відповідає тематиці дисципліни	

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна:

1. Закалик Г. М., Партико Н. В. Психологія інновацій та реклами Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 248 с.
2. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
3. Кроупли Девід Х, Кроупли Артур Дж. Психологія інновацій в організаціях. К.: Гуманітарний центр, 2019. -389с.
4. Станкевич І.В., Гавриленко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями» – Одеса:ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. – 69 с

Допоміжна:

5. Льовкіна О.Г. Інноваційні стратегії поведінки як відповідь на соціальні, психологічні та фінансові виклики сучасності // Льовкіна О.Г., Богдановський Д.І., Богдановський І.В. : II Міжнародна наукова конференція «ЛЮДИНА, КРИМІНОЛОГІЯ, НАУКА» 24 березня 2023 року м. Кишинів, Республіка Молдова Omul, criminologia, știința. Culegerea materialelor științifice elaborate în baza comunicărilor de la Conferința științifică internațională, organizată cu ocazia aniversării a 40 de ani de activitate pe făgașul învățământului și științei și 65 de ani de viață a criminologului Valeriu Bujor, 24 martie 2023, Chișinău C.611-615.
6. Льовкіна О.Г. Авангардне мистецтво як соціальна інновація/Богдановський Д.І., Богдановський І.В., Льовкіна О.Г. // Актуальні проблеми психологічної та соціальної адаптації в умовах кризового суспільства [Електронне видання]: збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Ірпінь, 20 квітня 2023 року. – Ірпінь: Державний податковий університет, 2023. – С.45-48.– PDF-формат; мережеве видання; інституційний депозитарій. URL: <https://ir.dpu.edu.ua/bitstreams/72dde398-347a-41ad-a4c9-ee36acf43931/download>
7. Льовкіна О.Г. Інноваційні виклики України у контексті євроінтеграції та глобалізації: фінансові та соціальні аспекти// Богдановський Д.І., Богдановський І.В., Льовкіна О.Г. Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція з міжнародною участю Україна і світ: соціально-гуманітарні виміри безпеки та співпраці (24 листопада 2023 року) – Ірпінь: Державний податковий університет, 2023. – С.91-95.
8. Льовкіна О.Г. Цінності праксеології як універсальні детермінанти успішної діяльності // Богдановський І.В., Льовкіна О.Г. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Трансформація фіскальної політики в умовах євроінтеграції» (8 грудня 2023 року)) – Ірпінь: Державний податковий університет, 2023. – С.45-48.
9. Льовкіна О.Г. Цінності кар'єри і “антикар'єри” : проблема аксіологічного вибору сучасної людини /Богдановський Д.І., Богдановський І.В., Льовкіна О.Г. // Актуальні проблеми психологічної та соціальної адаптації в умовах кризового суспільства [Електронне видання]: збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Ірпінь, 20 квітня 2023 року. – Ірпінь: Державний податковий університет, 2024. – С.45-48.– PDF-формат; мережеве видання; інституційний депозитарій
10. Майбородюк К. С. Психологічний фактор в інноваційній діяльності підприємств Економіка та суспільство №32, 2021, с. 1-8

Інформаційні ресурси в інтернеті:

11. Всеосвіта. URL: <https://vseosvita.ua/>
12. Освіта UA. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/psychology/29374/>

Міжнародні видання:

13. Davis, P. E., & Bendickson, J. S. (2020). Strategic antecedents of innovation: Variance between small and large firms. Journal of Small Business Management, p.1-26.

14. Kim, M. J. (2019). A Study on Management Competency Affecting Organizational Performance. The International Journal of Advanced Culture Technology, 7(2), p.93-102.
15. American Journal of fundamental, applied & experimental research: URL://http://journal.ua-usa.org
16. Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools. URL: <https://farplss.org/index.php/farplss/index>
17. Problems of modern psychology. URL: <http://www.apsijournal.com/index.php/psyjournal>
18. Psihologiâ i osobistist (Online) Psychology and personality <http://psychpersonality.inf.ua/>
19. Problems of modern psychology: URL://https://psyjournal.in.ua

9. ЛИСТ ОНОВЛЕННЯ ТА ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри психології,
педагогіки та суспільних дисциплін
від _____ 20__ р. № ____.

Укладач:

О. ЛЬОВКІНА, д-р. філос. наук,
професор, професор кафедри
психології, педагогіки та суспільних
дисциплін

Лист оновлення та перезатвердження робочої програми навчальної дисципліни

(протягом 5 років після затвердження або до затвердження освітньої програми)

Навчальний рік	Дата засідання кафедри	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта ОП