



Силабус навчальної дисципліни «МІСЕ-менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Рік навчання: 3, Семестр: 6

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Підсумковий контроль: диференційований залік

Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття

Назва курсу	МІСЕ-менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі
Викладач	Канцур Інна Григорівна
Електронна версія курсу	https://dpu.edu.ua/kaf-sots-filmengm

Коротка анотація до курсу: Дисципліна «МІСЕ-менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі» спрямована на формування необхідних теоретичних знань, практичних компетенцій з основ МІСЕ-менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі та глибоких знань з предмету та принципи його вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасного готельно-ресторанного бізнесу.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Сутнісна характеристика Місе-менеджменту.
Тема 2	Інфраструктура для ділового туризму та Місе-менеджменту готельної та ресторанної організації.
Тема 3	Обладнання для ділових заходів Місе - менеджменту готельної та ресторанної організації.
Тема 4	Організація ділових подорожей та Місе-менеджменту готельної та ресторанної організації.
Тема 5	Страховання у діловому туризмі Місе - менеджменту готельної та ресторанної організації.
Тема 6	Вітчизняний досвід організації та розвитку ділового туризму Місе- менеджменту готельної та ресторанної організації.
Тема 7	Світовий досвід організації та розвитку ділового туризму Місе – менеджменту готельно-ресторанного господарств.
Тема 8	Характеристика та значення виставкових заходів в Місе-менеджмент.
Тема 9	Матеріально- технічне забезпечення виставкових заходів.
Тема 10	Кадрове забезпечення виставкових заходів Місе -готельно-ресторанному бізнесу.
Тема 11	Технологія роботи під час та після виставкових заходів Місе -готельно-ресторанному бізнесу.
Тема 12	Маркетингові дослідження на виставці Місе -готельно-ресторанному бізнесу.
Тема 13	Післявиставкова робота Місе -готельно- ресторанному бізнес.
Тема 14	Вітчизняний досвід організації та розвитку виставкової діяльності.
Тема 15	Світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності.

2. Формат курсу:

Очний

Змішаний

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни: здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність до проведення досліджень на відповідному рівні; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; здатність визначати перспективи розвитку організації; вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними; здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; здатність аналізувати і структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички; здатність аналізувати та оцінювати теоретичні та практичні проблеми у сфері бізнесу, що стосуються менеджменту об'єктів, використання комунікацій та PR-технологій на регіональному та місцевому рівнях, результатів міжнародних емпіричних досліджень та передової практики.

4. Результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти: демонструвати навички прийняття рішень; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера, презентувати їх, визначаючи новизну.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	32
Семінарські / практичні / індивідуальні заняття	31
Самостійна робота	87

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта: передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

7. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та диференційованого заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

8. Рекомендована література

Основна:

1. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація готельного господарства: [навчально-практичний посібник]. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 204 с.
2. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії: [навч. посіб.] / Т.В. Капліна, В.М. Столярчук, Л.П. Малюк, А.С. Капліна. Полтава: ПУЕТ, 2018. 357 с.
3. Організація готельного господарства: [навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 241 “Готельно-ресторанна справа” денної та заочної форм навчання] / О. Коркуна, В. Холявка, А. Демічковський, О. Боратинський, О. Кулик, О. Піхур. Львів: Видавництво “Добра справа”, 2019. 224 с.
4. Організація готельно-ресторанної справи: [навч. посіб.] / Барна М.Ю., Мельник І.М. та ін. [за заг. редакцією В. Я. Брича]. К.: Ліра-К, 2019. 484 с.
5. Основи готельно-ресторанної справи: [навч/ посіб.] / Н.І. Данько та ін.; від. ред. А.Ю. Парфіненко. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 288 с.

Допоміжна:

1. Гузар У. Особливості формування ефективної команди на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу // Економіка, освіта, технології в контексті глобальних трансформаційних імперативів розвитку : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Черкаси, 16- 17 жовтня 2019 року). Черкаси, 2019. С. 184–187.
2. Мальська М.П. Готельний бізнес: [навч. посіб.]. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 472 с.
3. Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні: [монографія] / за заг. ред. М.Х. Шершун а/ Громадська організація «Рівненський центр маркетингових досліджень». Рівне: Видавець Олег Зень, 2016. 346 с.
4. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації фахівців сфери сільського зеленого туризму: [навч. посіб.] / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю.Панасюк, В.П.Васильєв, Ю.В Зінько, М.Й. Рутинський, В.В. Триліс, П.А. Горішевський, П.А., О.О. Волошинський. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. 642 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Електронні книги. URL: <http://www.books.google.com.ua/>
2. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua

Міжнародні видання:

1. Global Resort on Adventure Tourism: <http://affiliatemembers.unwto.org/oublication/global-resort-adventure-tourism>
2. SPA в Україні та за кордоном – <http://spa.net.uaTEA/AECOM Theme Index & Museum Index>. URL: <http://www.teaconnect.org/Resources/Theme-Index/>
3. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org/>
4. World Travel & Tourism Council. URL: <http://www.wttc.org/eng/Home/>

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.