



Силабус навчальної дисципліни «Event-менеджмент»
Ступінь вищої освіти – бакалавр
Рік навчання: 3, Семестр: 6
Кількість кредитів: 150
Мова викладання: українська
Підсумковий контроль: диференційований залік
Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття

Назва курсу	Event-менеджмент
Викладач:	Канцур Інна Григорівна
Електронна версія курсу:	https://moodle.dpu.edu.ua/enrol/index.php?id=3406

Коротка анотація до курсу: Дисципліна «Event-менеджмент» спрямована на опанування методології, необхідної для успішного event-менеджменту, набуття навичок впровадження проєктних рішень у практичну діяльність, а також формування у майбутніх фахівців сучасної концепції мислення та системи спеціальних знань з event- менеджменту в контексті сталого розвитку, спираючись на світовий досвід.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Осмислення event- менеджменту як сучасної індустрії та професії.
Тема 2	Методологія дослідження event-проєкту.
Тема 3	Технологія розробки event-проєкту.
Тема 4	Планування та організація event-проєкту.
Тема 5	Програмне забезпечення та сервіси з організації event- проєкту.
Тема 6	Формування та розвиток команди event-проєкту.
Тема 7	Просування в event- менеджменті: особливості, інструменти, стратегії.
Тема 8	Управління ризиками event-проєкту.
Тема 9	Оцінка ефективності event-проєкту.
Тема 10	Еволюція та перспективи розвитку event-менеджменту.

2. Формат курсу:

Очний

Змішаний

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни:

здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до проведення досліджень на відповідному рівні здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність діяти соціально відповідально і свідомо; здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; здатність планувати діяльність організації та управляти часом; здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

4. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти: демонструвати навички прийняття рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; демонструвати

навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера, презентувати їх, визначаючи новизну.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	32
Семінарські / практичні / індивідуальні заняття	31
Самостійна робота	87

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта: передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

7. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та диференційованого заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

8. Рекомендована література

Основна:

1. Буднік М. М., Невертій Г. С., Курилова Н. М. Стратегічне управління: навчальний посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.
2. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
3. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с.

Допоміжна:

1. Гакова М. В. Роль маркетингу відносин в системі інтерактивного середовища. Наукововиробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2022 Вип. 3 (70). С. 51-55.
2. Дергачова Т.М. Івент-менеджмент конспект лекцій : навч. посіб. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с
3. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. Л. Л. Ковальської, І. В. Кривов'язюка. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. База «Загальне законодавство» Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Київської вищої школи PR-технологій. URL: <http://www.prschool.kiev.ua>

4. Різноманітні статистичні дані для країн-членів ОЕСР (Організація економічного співробітництва та розвитку). URL: <http://www.oecd-ilibrary.org/statistics>

Міжнародні видання:

1. Bladen C. The service semiotics of luxury events: An exploration for future research and events management industry practice. *Research in Hospitality Management*. 2021. 11(1). P. 53-57.

2. Madray J. S. The impact of COVID-19 on event management industry. *International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology*. 2020. 5(3). P. 533-535.

3. Poland Meetings and Events Industry. Report 2020. URL: www.pot.gov.pl.

4. Schnitzer M., Kössler C., Schlemmer P., Peters M. Influence of event and place image on residents' attitudes toward and support for events. *Journal of Hospitality & Tourism Research* (Washington, D.C.). 2021. 45(7). P. 1260-1281.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.