



**Силабус навчальної дисципліни «Стратегічне управління в готельно-ресторанному бізнесі»**

**Ступінь вищої освіти – бакалавр**

**Рік навчання: 4, Семестр: 8**

**Кількість кредитів: 4**

**Мова викладання: українська**

**Підсумковий контроль – екзамен**

**Форма проведення занять – лекції, семінарські заняття**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Назва курсу</b>             | Стратегічне управління в готельно-ресторанному бізнесі                                  |
| <b>Викладач</b>                | Гусятинський Микола Володимирович   |
| <b>Електронна версія курсу</b> | <a href="https://dpu.edu.ua/kaf-sots-filmengm">https://dpu.edu.ua/kaf-sots-filmengm</a> |

**Коротка анотація до курсу:** Навчальна дисципліна «Стратегічне управління в готельно-ресторанному бізнесі» – це вибіркова навчальна дисципліна за галуззю знань 07 «Управління і адміністрування», спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньою програмою «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу», яка націлена на забезпечення здобувачів вищої освіти знаннями і навичками, необхідними для створення розробки ефективної стратегії управління готельно-ресторанним бізнесом, що базується на системному, креативному та інноваційному підході.

### **1. Схема дисципліни**

| <b>№ з/п</b>  | <b>Тема</b>  |
|---------------|--|
| <b>Тема 1</b> | Загальні основи стратегічного управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу.                        |
| <b>Тема 2</b> | Стратегії організації.   |
| <b>Тема 3</b> | Стратегічний аналіз середовища підприємства готельно-ресторанного бізнесу.                                   |
| <b>Тема 4</b> | Загальний стан стратегічного вибору підприємства готельно-ресторанного бізнесу.                              |
| <b>Тема 5</b> | Стратегічний потенціал підприємства готельно-ресторанного бізнесу та визначення його конкурентоспроможності. |
| <b>Тема 6</b> | Планування, управління, контроль та оцінка реалізації стратегії підприємства готельно-ресторанного бізнесу.  |
| <b>Тема 7</b> | Практика стратегічного управління розвитком готельно-ресторанного бізнесу в Україні.                         |

### **2. Формат курсу:**

Очний

Змішаний

**3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни:** здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; здатність визначати перспективи розвитку організації; здатність планувати діяльність організації та управляти часом; здатність самостійно обирати або професійно розробляти та етично застосовувати оптимальні методи чи програми управлінського втручання для розв'язання питань організації та розвитку бізнесу.

**4. Результати навчання:** у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти: описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

#### 5. Обсяг курсу

| Вид заняття                                     | Загальна кількість годин |
|---|--------------------------|
| Лекції  | 22                       |
| Семінарські / практичні / індивідуальні заняття | 18                       |
| Самостійна робота                               | 80                       |

**6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання.** У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

**Неформальна освіта:** передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

#### 7. Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

#### 8. Рекомендована література

##### Основна:

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: [навч. посіб.] / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. К. : Знання, 2017. 358 с.
2. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: [навч. посіб.]. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. 152 с.
3. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
4. Сумець О. М. Стратегії управління бізнесом : навч. посіб. / О.М. Сумець, В.М. Власовець. – Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.

##### Допоміжна:

1. Гусятинський М.В., Олешко А.А. Стратегія управління сталим розвитком регіонів України: монографія / Інноваційна модернізація менеджменту в умовах глобальної нестабільності: монографія / за заг. ред. А.Ю. Горбового // М.О.Кужелев, С.В. Онишко, В.І. Куценко, А.А. Олешко, М.В. Гусятинський, А.А. Халецька та ін. Ун-т державної фіскальної служби України, Навчально- науковий інститут фінансів, банківської справи. Ірпінь-Білосток, 2018. 303 с.
2. Зінченко В. Особливості бізнес-планування в сфері обслуговування. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2019. Т. 2. № 2. С. 284-291.
3. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії: [навч. посіб.] / Т.В. Капліна, В.М. Столярчук, Л.П. Малюк, А.С. Капліна. Полтава: ПУЕТ, 2018. 357 с.

4. Чаркіна Т.Ю., Марценюк Л.В., Задоя В.О., Пікуліна О.В. Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах кризи // Економічна економіка. 2021. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/2\\_2021/5.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/2_2021/5.pdf)

5. Якименко-Терещенко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу під час складання бізнес плану. Інфраструктура ринку. 2018. Вип. 24. С. 299- 303.

***Інформаційні ресурси Інтернет:***

1. Електронні книги. URL: <http://www.books.google.com.ua/>
2. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Обладнання для шведського столу. URL: <http://volodimir.com.ua/ua/statti/obladnannya-dlyashvedskogo-stolu.html>
4. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського. URL: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***