



Силабус навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент в готельно-ресторанному бізнесі»
Ступінь вищої освіти: бакалавр
Рік навчання: 4, **Семестр:** 8
Кількість кредитів: 3
Мова викладання: українська
Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття
Підсумковий контроль: диференційований залік

Назва курсу	Міжнародний менеджмент в готельно-ресторанному бізнесі
Викладач:	Белінська Яніна Василівна
Електронна версія курсу:	https://moodle.dpu.edu.ua/course/view.php?id=962

Коротка анотація до курсу: Дисципліна «Міжнародний менеджмент в готельно-ресторанному бізнесі» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичного і практичного підґрунтя щодо встановлення й підтримки різноманітних ділових контактів і співпраці із зарубіжним партнерами в індустрії гостинності.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Теоретичні основи індустрії гостинності і ресторанного господарства
Тема 2	Ретроспектива розвитку індустрії гостинності
Тема 3	Розвиток готельної справи в Україні
Тема 4	Системи класифікації готелів у світі
Тема 5	Види типи готельно-ресторанних комплексів за призначенням і спеціалізацією
Тема 6	Основні фонди готельно-ресторанного господарства, їх призначення, розташування у структурі міста
Тема 7	Екзотичні готелі світу
Тема 8	Комунікації в міжнародному готельно-ресторанному бізнесі

2. Формат курсу:

Очний

Змішаний

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність спілкуватися іноземною мовою; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність генерувати нові ідеї (креативність); цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати у міжнародному контексті; здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички; здатність аналізувати та оцінювати теоретичні та практичні проблеми у сфері бізнесу, що стосуються менеджменту об'єктів, використання комунікацій та PR-технологій на регіональному та місцевому рівнях, результатів міжнародних емпіричних досліджень та передової практики.

4. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти: спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами; демонструвати знання теорій, методів концепцій лідерства; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	16
Семінарські / практичні / індивідуальні заняття	16
Самостійна робота	58

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта: передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

7. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та диференційованого заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

8. Рекомендована література

Основна:

1. Асауленко, Н. В. Особливості інноваційного процесу на підприємствах індустрії гостинності. Економіка харчової промисловості. 2020. Т. 12, вип. 3. С. 81–87.
2. Баженова С. Е., Поголовська Ю. Ю., Канцур І. Г. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. Економіка та суспільство. 2022. Випуск 38.
3. Банєва І. О., Величко О. В. Перспективи післявоєнного відновлення готельно-ресторанної галузі в Україні. Інфраструктура ринку. 2022. Випуск 67. С. 46-50.
4. Готельна індустрія: тренди якісного сервісу у 2023 році. Дія.Бізнес. 2023. URL: <https://business.diia.gov.ua/cases/antikrizovi-risenna/gotelna-industriatrendi-akisnogo-servis-u-2023-roci>
5. Міжнародний менеджмент: основні поняття: навч.-метод. посібник / П. Г. Перерва [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Електрон. текст. дані. Харків, 2020. 38 с.

Допоміжна:

1. Інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі : кол. монографія / за заг. ред. д-ра іст. наук, проф. Г. М. Чепурди ; Черкаський державний технологічний університет. Черкаси : Новий курс, 2020. 119 с.
2. Кіш Г. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. № 6 (12). С. 65–77.
3. Кушнірук В., Величко О., Коваль О. Управління бізнес-процесами в готельно-ресторанному бізнесі. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2157/208>
4. Матвійчук Л. Ю., Дащук Ю. Є. Європейський вектор сталого розвитку індустрії гостинності України. Економіка та суспільство. 2022. Випуск 45. URL : <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1937>
5. Моргулець О. Б., Нищенко О. В. Готельно-ресторанний бізнес України у довоєнний, воєнний та післявоєнний період. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2023. № 8. С. 88–96.
6. Носирев О., Деділова Т., Токар І. Розвиток туризму та індустрії гостинності в

стратегії постконфліктного відновлення економіки України. Соціально-економічні проблеми і держава. 2022. Вип. 1 (26). С. 55–68.

7. Розвиток індустрії гостинності: сучасний погляд : монографія / наук. ред. Н.В. Лохман. Кривий ріг : ДонНУЕТ, 2021. 170 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Ділові та навчально-рольові ігри для підготовки менеджерів до ефективного прийняття управлінських рішень (корекційно-розвивальний компонент технології URL: <http://psychologiya.org.ua/dilovi.html>).

2. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>

3. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

4. Журнал «Академія гостинності»: <http://hotel-rest.com.ua/>

5. Готельно-ресторанний бізнес: <http://hotelbiz.com.ua/>

6. Бізнес-школа ресторанного бізнесу: <http://restoranoff.ru/>

7. Готельний та ресторанний бізнес: <http://prohotclia.com.ua/>

Міжнародні видання:

1. Nahara M. The Customer Relationship Management Model at the Hospitality Enterprise”. Innovative Economy. 2023. No. 1-2. P. 52-59. 22.

2. Nahara M., Danylenko-Kulchytska V. Accessible Tourism: European Experience and Ukrainian Aspects. Innovative Economy. 2023. No. 4(96). P. 11-16.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.