

Силабус навчальної дисципліни
«Корпоративне управління та соціальна відповідальність»

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: 2, Семестр: 3

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Підсумковий контроль: диференційований залік

Форма проведення занять: лекції, семінарські заняття

Назва курсу	Корпоративне управління та соціальна відповідальність
--------------------	---

Коротка анотація до курсу: Дисципліна «Корпоративне управління та соціальна відповідальність» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо функціонування акціонерних товариств, що виступатиме важливим чинником успішного функціонування останніх.

1. Схема дисципліни

№ з/п	Тема
Тема 1	Поняття та стандарти корпоративного управління
Тема 2	Концепції та моделі корпоративного управління.
Тема 3	Корпорація як суб'єкт господарювання
Тема 4	Органи управління корпорацією
Тема 5	Корпоративна культура та соціальна відповідальність
Тема 6	Фінансові інструменти управління корпорацією
Тема 7	Інтегровані корпоративні структури
Тема 8	Ефективність та якість корпоративного управління

2. Формат курсу:

Очний

Змішаний

3. Компетентності, які мають бути сформовані у результаті опанування навчальної дисципліни.

Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

4. Результати навчання:

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти:

Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	26
Семінарські заняття	24
Самостійна робота	97

Технічне й програмне забезпечення /обладнання. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу Internet), доступ до платформи MOODLE, та оргтехніку для комунікації з викладачем та підготовки (друку) рефератів, проектів та інших письмових робіт.

Неформальна освіта: передбачена (оцінюється індивідуальна робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше; оцінюється робота за результатами надання сертифікату за темою семінарського заняття).

6. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, які виконуються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (половина балів з максимально можливих). Перескладання модулів відбувається із дозволу дирекції ННІ / Факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та диференційованого заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

7. Рекомендована література

Основна:

1. Григор'єва О.В. Корпоративна соціальна відповідальність: навчально-методичний посібник для студентів напряму підготовки 6.030505 «Управління персоналом та економіка праці» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво». Полтава: ПолтНТУ, 2017. 88 с.

2. Андріяш, В., Верба, С. Теоретичні підходи до змісту та сутності поняття «корпоративна соціальна відповідальність». Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Політичні науки та публічне управління 2 (68), 2023. С. 7-11. DOI: [https://doi.org/10.32689/2523-4625-2023-2\(68\)-1](https://doi.org/10.32689/2523-4625-2023-2(68)-1)

3. Іршак О., Коломієць О., Черепанин А. Види корпоративної соціальної відповідальності в контексті досягнення цілей сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, (59). 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-13>

Допоміжна

1. Андріяш В., Верба С. Теоретичні підходи до змісту та сутності поняття «корпоративна соціальна відповідальність». Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Політичні науки та публічне управління, 2023. № 2 (68). С.7-11.

2. Антощенкова В.В., Дейнега М.В. Історико-теоретичні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. *Вчені записки: зб. наук. пр.* 2023. Вип. 30. С. 6-14.

3. Борщ В.І., Жмай О.В. Аналіз корпоративної соціальної відповідальності підприємств енергетичної сфери України в контексті цілей сталого розвитку ООН. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління.* 2021. Т. 21. Вип. 4 (47). С. 70-97. 6

4. Гарбар Ж.В. Корпоративна соціальна відповідальність агрохолдингів: впровадження та регулювання в Україні. *Norwegian Journal of development of the International Science.* 2020. № 45. Vol. 3. P. 3–12.

5. Гарбар Ж.В. Практики корпоративної соціальної відповідальності в аграрному секторі України. *Colloquium-journal*. 2020. № 22 (74). Сзєść 2. Р. 10–24.
6. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436- IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
7. Завадських Г.М., Лисак О.І., Тебенко В.М. Корпоративна соціальна відповідальність: формування та реалізація в Україні. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2023. № 2 (48). С. 129-139.
8. Завгородня А.А. Дефініція поняття «корпоративне управління» в нових реаліях функціонування підприємств. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. 2022. Вип. 4 (67). С. 22-28.
9. Іванова Т В. Організаційно-економічний механізм впровадження соціальної відповідальності на підприємстві. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» : збірник наукових праць. 2018. № 15. С. 223-229.
10. Камишникова Е. Сутність та структура організаційного забезпечення стратегічного управління корпоративною соціальною відповідальністю. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2019. № 4 (20).С. 61-71.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua/> 7
2. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
3. Глобальний договір ООН (Global Compact). URL: <http://www.unglobalcompact.org>
4. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>.
6. Компанії, що практикують соціальну відповідальність бізнесу. URL: <http://www.svb.org.ua/companies>.
7. Міжнародний стандарт ISO 26000 «Курівництво з соціальної відповідальності». URL: <http://www.iso.org>
8. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/>
9. Центр розвитку корпоративної соціальної відповідальності. URL: <http://csr-ukraine.org/>