

Перелік тем дипломних робіт на 2024-2025 н.р.
Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
ОПП «Економіка та управління проектами в підприємницькій діяльності»
ПТМ 24-1

1. Планування та реалізація проекту відкриття нового філіалу роздрібною мережі Rozetka.
2. Ефективність управління прибутком на підприємстві
3. Розробка стратегії масштабування онлайн-магазину побутової техніки
4. Управління ризиками інвестиційного проекту на підприємстві
5. Управління проектом впровадження нового продукту в продуктивній мережі Сільпо.
6. Створення бізнес-плану соціального підприємництва у сфері харчових продуктів
7. Розробка стратегії розвитку бренду еко-продуктів в Україні
8. Формування бюджету та контроль фінансових результатів проекту у сфері електронної комерції.
9. Оцінка економічної ефективності впровадження нового логістичного проекту
10. Управління ризиками та фінансами стартап-проекту у сфері послуг.
11. Аналіз окупності інвестиційного проекту відкриття торговельної точки в регіональному місті.
12. Розвиток малого бізнесу в умовах турбулентного середовища
13. Стратегія масштабування бізнес-проекту в умовах нестабільного ринку
14. Фінансове планування та оптимізація витрат у проекті розвитку торгової мережі.
15. Обґрунтування фінансової стратегії малого підприємства
16. Планування та контроль ефективності проекту впровадження CRM-системи на підприємстві
17. Діагностика та підвищення ефективності підприємницької діяльності
18. Соціальна відповідальність суб'єкта підприємницької діяльності
19. Проблеми і перспективи впровадження екологічних інновацій у бізнесі
20. Оптимізація ланцюга постачання у проекті з доставки продуктів
21. Формування та реалізація стратегії розвитку бренду соціально відповідального бізнесу
22. Розробка проекту впровадження онлайн-маркетингових інструментів для підвищення продажів малого бізнесу.
23. Впровадження системи електронного документообігу для оптимізації бізнес-процесів підприємства.
24. Створення та управління проектом мобільного додатку для електронної комерції.

25. Використання аналітики даних для прийняття управлінських рішень у торговельному проекті.
26. Розробка проекту автоматизації продажів у роздрібній мережі
27. Впровадження цифрових інструментів управління проектами у сфері послуг (на прикладі Vodafone Україна).
28. Проект створення платформи для продажу локальних товарів та підтримки малого бізнесу.
29. Впровадження Lean-методів у виробничо-торговельному проекті (на прикладі Roshen).
30. Аналіз і вдосконалення бізнес-процесів електронної комерції для підвищення продажів.