

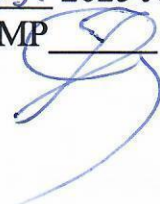
**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет фінансів та цифрових технологій
Кафедра публічних фінансів**

Затверджено

Науково-методична рада ДПУ,

від 16. 09. 2025 № 1

Голова НМР  I. ШЕМЕЛИНЕЦЬ

Робоча програма навчальної дисципліни

**«Студії з фінансів, банківської справи, страхування
та фондового ринку»**

**для підготовки здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня
денної і заочної форми навчання**

галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

спеціальність D2 Фінанси, банківська справа страхування та фондовий ринок

освітньо-наукова програма «Фінанси, банківська справа та страхування»

Статус дисципліни: обов'язкова

Робоча програма навчальної дисципліни «Студії з фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку» укладена на основі освітньо-наукової програми «Фінанси, банківська справа та страхування» третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, затвердженої Вченою радою Університету 29.05.2025 протокол № 15.

Укладач:



Н. ДАВИДЕНКО, д.е.н.,
професор, професор кафедри
публічних фінансів

Гарант освітньо-наукової
програми «Фінанси, банківська
справа та страхування»



Н. ДАВИДЕНКО, д.е.н.,
професор, професор кафедри
публічних фінансів

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою публічних фінансів, від 26.08.2025 № 1.

Завідувач кафедри



О. ГОРДЕЙ, д.е.н., професор

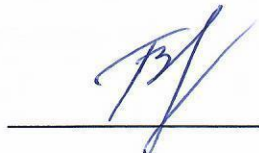
Розглянуто і схвалено вченою радою факультету фінансів та цифрових технологій, від 09.09.2025 № 1.

Голова вченої ради
факультету фінансів та цифрових
технологій



Н. ДАВИДЕНКО,
д.е.н., професор

Завідувач навчально-методичного
відділу



Г. ГРИЩУК,
доктор філософії

Реєстраційний № _____

Зміст

1. ПЕРЕДМОВА.....	4
2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
3. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	5
4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	7
5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	11
6. ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	25
7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	30
8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	33
9. ЛИСТ МОНІТОРИНГУ ТА ДОДАТКИ	37

1. ПЕРЕДМОВА

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна «Студії з фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку» посідає ключове місце у підготовці здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктора філософії) спеціальності D2 Фінанси, банківська справа страхування та фондовий ринок. Вона спрямована на формування глибоких фахових компетенцій щодо теоретичних засад та практичних аспектів трансформаційних процесів у системі фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. Навчальна дисципліна вивчає сучасні підходи до управління бюджетним процесами, які базуються на використанні основних теоретико-методологічних підходів поведінкових фінансів, суспільних фінансів, монетарної політики, страхового та фондового ринків. Дисципліна забезпечує можливість аналізу впливу глобалізації, цифрової трансформації, демографічних змін та інших викликів на ефективність фінансової політики, а також розглядає досвід України в контексті децентралізації та європейської інтеграції у порівнянні з кращими світовими практиками.

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системних знань, аналітичних навичок та здатності до самостійного наукового дослідження й розробки інноваційних пропозицій щодо вдосконалення фінансової політики держави з огляду на фінансову стійкість та сталий розвиток, враховуючи Національну стратегію доходів 2030.

Завдання навчальної дисципліни:

- розглянути еволюцію та сучасні концепції модернізації суспільних фінансів;
- проаналізувати нові парадигми та моделі поведінкових фінансів;
- з'ясувати роль фінансової стійкості та фактори, що на неї впливають;
- дослідити міжнародний досвід реформування суспільних фінансів;
- вивчити особливості модернізації страхового бізнесу;
- оцінити напрями реформування монетарної політики;
- оволодіти сучасними підходами до інноваційних підходів на фондовому ринку;
- розглянути потенціал цифрової трансформації та інновацій на фінансових ринках.

Методи навчання:

– за характером подачі (викладення) навчального матеріалу: словесні (лекції, дискусія, розповідь, дебати), наочні (демонстрація презентації до теми, аналіз графіків та діаграм) та активні методи навчання (кейс-стаді, мозковий штурм, робота в малих групах) у відповідності до спеціалізації досліджень здобувачів вищої освіти (цільова аудиторія);

– за організаційним характером навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи контролю та самоконтролю у навчанні.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна-пререквізити: «Філософія науки». Дисципліна-постреквізит: «Мат. методи, моделі та інформаційні технології у наук. дослідженнях», «Фінансова політика», «Фінансова та страхова економіка і глобалістика».

Форми організації занять: лекційні заняття, семінарські заняття, самостійна та індивідуально-консультаційна робота, розгляд та аналіз ситуаційних завдань, кейсів, виконання аналітичних розрахунків, застосування інформаційних технологій та елементи дистанційного навчання в системі Moodle.

Форми та засоби діагностики результатів навчання. Контроль успішності навчання здобувачів проводиться у формах поточного і підсумкового контролю. Формами поточного контролю є:

- усне опитування;
- тестування;
- розв'язання задач, виконання аналітичних завдань;
- написання есе, підготовка презентацій, аналітичних записок;
- письмові модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – екзамен. Організація поточного та підсумкового контролю здійснюється з використанням засобів дистанційного навчання в системі Moodle.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Характеристика навчальної дисципліни для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (300 год/10 кредитів ЄКТС)

Показники	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС - 10	Обов'язкова	
Модулів - 5	Рік підготовки	
Змістових модулів - 5	1- й	1- й
Загальні кількість годин - 300	Семестр	
	1- й	1- й
	Лекції	
	50 год.	10 год.
	Семінарські	
	50 год.	10 год.
	Самостійна робота	
	197 год.	278 год.
	Індивід.-консультаційна робота: 3/2 год	
	Форма підсумкового контролю: екзамен	

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти наступними компетентностями та програмними результатами навчання:

Компетентності	Результати навчання
Інтегральна компетентність (ІК): ІК. Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних концептуальних та методологічних знань та/або професійної практики у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку чи на межі галузей знань або професійної діяльності. Загальні компетентності (ЗК): ЗК 1. Здатність застосовувати спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для виявлення і розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики, генерувати нові наукові ідеї на межі	ПРН 2. Здійснювати повний та різносторонній пошук інформації, її систематизацію та аналіз. ПРН 7. Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері фінансів, банківської справи та страхування. ПРН 10. Виконувати оригінальні наукові дослідження у сфері фінансів, банківської справи та страхування на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання, для розв'язання актуальних проблем. ПРН 14. Обґрунтовувати рекомендації щодо застосування досягнень світової, європейської та української економічної науки та розробки фінансової політики держави. ПРН 15. Самостійно виявляти та досліджувати актуальні мікро- та макроекономічні проблеми, визначати механізми їх вирішення з позицій фінансової політики держави.

предметних галузей і здійснювати власні дослідження. ЗК 2. Здатність до започаткування, планування, реалізації та коригування послідовного процесу ґрунтового наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел з відповідним критичним аналізом, оцінкою і синтезом нових і комплексних ідей. Спеціальні компетентності (СК): СК 1. Здатність формувати науковий світогляд у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. СК 4. Здатність до виконання наукових досліджень у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку на відповідному фаховому рівні, досягнення наукових результатів, що створюють нові знання, для розв'язання актуальних проблем. СК 5. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. Фахові компетентності (ФК): ФК 1. Здатність застосовувати інструменти грошово-кредитного регулювання, координації бюджетно-податкової та монетарної політики. ФК 2. Здатність розробляти механізми реалізації фінансової та страхової діяльності на державному, регіональному та корпоративному рівнях. ФК 3. Здатність виявляти та досліджувати актуальні глобальні проблеми у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку, визначати механізми їх вирішення, зокрема через розроблення механізмів забезпечення фінансової стійкості корпорацій та секторів економіки.	
---	--

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
для здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня
денної та заочної форми навчання
(300 год/10 кредити ЄКТС)

денна форма навчання

№ п/п	Змістовні модулі	Кількість годин				
		денна форма				
		Лек.	Сем	Ікр	СРС	Всього
МОДУЛЬ 1. ПОВЕДІНКОВІ ФІНАНСИ						
ЗМ 1 (Теми 1-5)						
T.1	Сучасні теорії поведінкових фінансів	2	2	-	8	12
T.2	Поведінкові фінансові рішення домогосподарств	2	2	-	8	12
T.3	Поведінкові фінанси і фінансовий ринок	2	2	-	8	12
T.4	Інтелектуальні засади біхевіоризму у публічних фінансах. Поведінкові моделі суб'єктів публічних фінансів у сферах оподаткування та бюджетного процесу	2	2	-	8	12
T.5	Поведінкові фінанси у прийнятті рішень суб'єктами корпоративних фінансів і фінансових ринків	2	2	-	8	12
Всього за змістовним модулем:		10	10	-	40	60
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40 хв.)						
МОДУЛЬ 2. СУСПІЛЬНІ ФІНАНСИ						
ЗМ 2 (Теми 6-10)						
T.6	Теоретичні засади основних положень суспільних фінансів	2	2	-	8	12
T.7	Рівень життя населення: сутність і тенденції розвитку в сучасних умовах	2	2	-	8	12
T.8	Міжнародна оцінка якості розподілу суспільних фінансів	2	2	-	8	12
T.9	Бюджет домогосподарств як матеріальне втілення процесу розподілу суспільних фінансів	2	2	-	8	12
T.10	Управління суспільними фінансами та підвищення рівня життя населення	2	2	-	8	12
Всього за змістовним модулем:		10	10	-	40	60
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40 хв.)						
МОДУЛЬ 3. МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА						
ЗМ 3 (Теми 11-15)						
T.11	Сутність та цілі монетарної політики	2	2	-	8	12
T.12	Інституційні основи монетарної політики	2	2	-	8	12
T.13	Механізми монетарної політики та грошової трансмісії	2	2	-	8	12
T.14	Знаряддя монетарної політики	2	2	-	8	12
T.15	Режими монетарної політики	2	2	1	7	12
Всього за змістовним модулем:		10	10	1	39	60
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40 хв.)						
МОДУЛЬ 4. СТРАХОВИЙ БІЗНЕС						
ЗМ 4 (Теми 16-20)						
T.16	Теоретична концептуалізація страхового бізнесу	2	2	-	8	12

T.17	Сутність та значення страхового менеджменту у страховому бізнесі	2	2	-	8	12
T.18	Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі	2	2	-	8	12
T.19	Державне регулювання страхового бізнесу України	2	2	-	8	12
T.20	Інновації у страховому бізнесі	2	2	1	7	12
Всього за змістовним модулем:		10	10	1	39	60
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40 хв.)						
МОДУЛЬ 5. ІНЖИНІРИНГ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ						
ЗМ 5 (Теми 21-24)						
T.21	Сутність і теоретико-методологічне забезпечення інноватики	2	2	-	11	15
T.22	Інноватика на фінансовому ринку та його сегментах	4	4	-	7	15
T.23	Вплив цифровізації на функціонування та розвиток фінансового ринку	2	2	-	11	15
T.24	Інноваційна стратегія розвитку фінансового ринку в Україні	2	2	1	10	15
Всього за змістовним модулем:		10	10	1	39	60
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40 хв.)						
Форма підсумкового контролю – ЕКЗАМЕН						
Усього за навчальною дисципліною:		50	50	3	197	300

заочна форма навчання

№ п/п	Змістовні модулі	Кількість годин				
		денна форма				
		Лек.	Сем	Ікр	СРС	Всього
МОДУЛЬ 1. ПОВЕДІНКОВІ ФІНАНСИ						
ЗМ 1 (Теми 1-5)						
T.1	Сучасні теорії поведінкових фінансів	2	2	-	8	12
T.2	Поведінкові фінансові рішення домогосподарств			-	12	12
T.3	Поведінкові фінанси і фінансовий ринок			-	12	12
T.4	Інтелектуальні засади біхевіоризму у публічних фінансах. Поведінкові моделі суб'єктів публічних фінансів у сферах оподаткування та бюджетного процесу			-	12	12
T.5	Поведінкові фінанси у прийнятті рішень суб'єктами корпоративних фінансів і фінансових ринків			-	12	12
Всього за змістовним модулем:		2	2	-	56	60
МОДУЛЬ 2. СУСПІЛЬНІ ФІНАНСИ						
ЗМ 2 (Теми 6-10)						
T.6	Теоретичні засади основних положень суспільних фінансів	2	2	-	8	12
T.7	Рівень життя населення: сутність і тенденції розвитку в сучасних умовах			-	12	12
T.8	Міжнародна оцінка якості розподілу суспільних фінансів			-	12	12
T.9	Бюджет домогосподарств як матеріальне втілення процесу розподілу суспільних фінансів			-	12	12
T.10	Управління суспільними фінансами та підвищення рівня життя населення			-	12	12
Всього за змістовним модулем:		2	2	-	56	60
МОДУЛЬ 3. МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА						
ЗМ 3 (Теми 11-15)						
T.11	Сутність та цілі монетарної політики	2	2	-	8	12
T.12	Інституційні основи монетарної політики			-	12	12
T.13	Механізми монетарної політики та грошової трансмісії			-	12	12
T.14	Знаряддя монетарної політики			-	12	12
T.15	Режими монетарної політики			1	11	12
Всього за змістовним модулем:		2	2	1	55	60
МОДУЛЬ 4. СТРАХОВИЙ БІЗНЕС						
ЗМ 4 (Теми 16-20)						
T.16	Теоретична концептуалізація страхового бізнесу	2	2	-	8	12
T.17	Сутність та значення страхового менеджменту у страховому бізнесі			-	12	12
T.18	Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі			-	12	12
T.19	Державне регулювання страхового бізнесу України			-	12	12
T.20	Інновації у страховому бізнесі			1	11	12
Всього за змістовним модулем:		2	2	1	55	60
МОДУЛЬ 5. ІНЖИНІРИНГ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ						

ЗМ 5 (Теми 21-24)						
T.21	Сутність і теоретико-методологічне забезпечення інноватики	2	2	-	11	15
T.22	Інноватика на фінансовому ринку та його сегментах			-	15	15
T.23	Вплив цифровізації на функціонування та розвиток фінансового ринку			-	15	15
T.24	Інноваційна стратегія розвитку фінансового ринку в Україні				15	15
Всього за змістовним модулем:		2	2	-	56	60
модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40 хв.)						
Форма підсумкового контролю – ЕКЗАМЕН						
Усього за навчальною дисципліною:		10	10	2	278	300

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. ПОВЕДІНКОВІ ФІНАНСИ

Тема 1. Сучасні теорії поведінкових фінансів

План лекційного заняття

1. Поведінкові фінанси: зміст та завдання.
2. Макроповедінкові фінанси. Мікроповедінкові фінанси.
3. Поведінкові фінанси як результат взаємопроникнення фінансів, психології, соціології, культурології, нейроекономіки, інвестології.
4. Характеристика теорій поведінкових фінансів.
5. Закономірності поведінки окремих індивідуумів в умовах невизначеності та ризиків функціонування.

План семінарського заняття

1. Теорія перспектив.
2. Теорія поведінки інвесторів на фондовому ринку.
3. Теорія шумової торгівлі.
4. Теорія впливу психологічних якостей трейндера на ефективність його роботи.
5. Методи вивчення процесів прийняття фінансових рішень. Теорія перспектив.
6. Процес прийняття фінансових рішень в умовах невизначеності та ризику.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Концепція евристик або закономірності в ірраціональній поведінці інвесторів.
2. Сприйняття та інтерпретація інформації людиною.
3. Ефекти визначення репрезентативності.
4. Ефект оцінки ступеня доступності прикладів.
5. Ефекти коригування та прив'язки (якоріння).
6. Прогнозні наслідки.
7. Теорія спонукання.
8. Теорія подвійного процесу прийняття рішень.
9. Теорія фреймінгу.
10. Характерні особливості менталітету особистості.
11. Співвідношення інтуїції та досвіду

Рекомендована література: [4; 5; 19; 39, 51].

Theme 1. Modern theories of behavioral finance

Lecture plan

1. Behavioral finance: content and objectives.
2. Macrobbehavioral finance. Microbehavioral finance.
3. Behavioral finance as a result of the interpenetration of finance, psychology, sociology, cultural studies, neuroeconomics, and investment science.
4. Characteristics of behavioral finance theories.
5. Patterns of behavior of individuals in conditions of uncertainty and operational risks.

Seminar plan

1. Prospect theory.
2. Theory of investor behavior in the stock market.
3. Noise trading theory.
4. Theory of the influence of a trader's psychological qualities on the effectiveness of their work.

5. Methods for studying financial decision-making processes. Prospect theory.
6. The process of financial decision-making in conditions of uncertainty and risk.

Independent work of higher education students

1. The concept of heuristics or patterns in irrational investor behavior.
2. Human perception and interpretation of information.
3. Effects of determining representativeness.
4. Effect of assessing the degree of accessibility of examples.
5. Effects of adjustment and anchoring.
6. Predictive consequences.
7. Incentive theory.
8. Dual process theory of decision making.
9. Framing theory.
10. Characteristic features of personality mentality.
11. The relationship between intuition and experience

Literature: [4; 5; 19; 39, 51].

Тема 2. Поведінкові фінансові рішення домогосподарств

План лекційного заняття

1. Поведінкові фактори, які впливають на фінансові рішення домогосподарств.
2. Інвестиційна діяльність домогосподарств.
3. Світові моделі та інвестиційна поведінка населення в різних країнах.

План семінарського заняття

1. Фінансові активи домогосподарств: зарубіжний і вітчизняний досвід.
2. Стратегії зменшення впливу негативних поведінкових факторів на процес прийняття фінансових рішень

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Теорія евристичних спрощень.
2. Розбіжності між теоретичними (експериментальними) підходами та практичними аспектами.
3. Роль емоцій у прийнятті рішень.
4. Психологія особистості та схильність ризикової поведінки.

Рекомендована література: [1; 2; 40; 52].

Theme 2. Behavioral financial decisions of households

Lecture plan

1. Behavioral factors influencing the financial decisions of households.
2. Investment activities of households.
3. Global models and investment behavior of the population in different countries.

Seminar plan

1. Household financial assets: foreign and domestic experience.
2. Strategies for reducing the impact of negative behavioral factors on the financial decision-making process

Independent work of higher education students

1. The theory of heuristic simplifications.
2. Discrepancies between theoretical (experimental) approaches and practical aspects.
3. The role of emotions in decision-making.
4. Personality psychology and propensity for risky behavior.

Literature: [1; 2; 40; 52].

Тема 3. Поведінкові фінанси і фінансовий ринок

План лекційного заняття

1. Поведінкові правила фондового ринку.
2. Зовнішні фактори та поведінка інвесторів.
3. Роль масових очікувань та їх вплив на поведінку інвестора.
4. Мотиви збиткової ринкової активності. Вплив податкової політики на поведінку інвесторів.
5. Ефект зараження.

План семінарського заняття

1. Поведінковий підхід до фінансових ринків.
2. Теорія обмеженого арбітражу (limited arbitrage). Неефективність ринків з точки зору обмеженого арбітражу.
3. Роль арбітражних операцій в установленні рівноваги на фінансових ринках.
4. Дослідження реальних кордонів арбітражу.
5. Теорія настрою інвесторів (investor sentiment).

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Критерії відбору інформації та прийняття рішень.
2. Ринкова ціна як важливий носій інформації.
3. Теорія поведінки інвесторів: «ефект консерватизму» і «ефект компетентності».
4. Теорія шумової торгівлі.
5. Діяльність «шумових трейдерів».
6. Теорія ефективності операцій трейдера.
7. Психологічні аспекти роботи трейдера на фондовому ринку.

Рекомендована література: [3; 5; 20; 41, 53].

Theme 3. Behavioral finance and the financial market

Lecture plan

1. Behavioral rules of the stock market.
2. External factors and investor behavior.
3. The role of mass expectations and their impact on investor behavior.
4. Motives for unprofitable market activity. The impact of tax policy on investor behavior.
5. Contagion effect.

Seminar plan

1. Behavioral approach to financial markets.
2. Limited arbitrage theory. Market inefficiency from the perspective of limited arbitrage.
3. The role of arbitrage transactions in establishing equilibrium in financial markets.
4. Research on the real boundaries of arbitrage.
5. The theory of investor sentiment.

Independent work of higher education seekers

1. Criteria for selecting information and making decisions.
2. Market price as an important source of information.
3. Theory of investor behavior: the “conservatism effect” and the “competence effect.”
4. Noise trading theory.
5. The activities of “noise traders.”
6. The theory of trader efficiency.

7. Psychological aspects of a trader's work on the stock market.

Literature: [3; 5; 20; 41, 53].

Тема 4. Інтелектуальні засади біхевіоризму у публічних фінансах. Поведінкові моделі суб'єктів публічних фінансів у сферах оподаткування та бюджетного процесу

План лекційного заняття

1. Теоретичні засади біхевіоризму у публічних фінансах.
2. Поведінкові моделі людей на ринку й у політичному процесі.
3. Біхевіористичні тлумачення поведінки суб'єктів бюджетного процесу.

План семінарського заняття

1. Мораль, політика та поведінкові зміни у сфері публічних фінансів.
2. Філософська антропологія.
3. Когнітивна психологія.
4. Інтелектуальні засади біхевіоризму в публічних фінансах.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Моделі ухилення від податків. Моделі підвищення податкової дисципліни.
2. Моделі прийняття бюджетних рішень.
3. Моделі участі громадян у бюджетному процесі.

Рекомендована література: [1, 4; 5; 21; 42].

Theme 4. Intellectual foundations of behaviorism in public finance. Behavioral models of public finance actors in the areas of taxation and the budget process.

Lecture plan

1. Theoretical foundations of behaviorism in public finance.
2. Behavioral models of people in the market and in the political process.
3. Behaviorist interpretations of the behavior of actors in the budget process.

Seminar plan

1. Morality, politics, and behavioral changes in public finance.
2. Philosophical anthropology.
3. Cognitive psychology.
4. Intellectual foundations of behaviorism in public finance.

Independent work of higher education students

1. Models of tax evasion. Models of improving tax discipline.
2. Models of budget decision-making.
3. Models of citizen participation in the budget process.

Literature: [1, 4; 5; 21; 42].

Тема 5 Поведінкові фінанси у прийнятті рішень суб'єктами корпоративних фінансів і фінансових ринків

План лекційного заняття

1. Підприємство як суб'єкт поведінкових фінансів: загальні підходи.
2. Чинники впливу на прийняття фінансових рішень суб'єктами господарювання України в межах біхевіоризму.
3. Модифікація впливу поведінкових упереджень суб'єктів господарювання.

План семінарського заняття

1. Поведінкові фінанси в інвестиційних стратегіях підприємств.
2. Поведінкові аспекти в корпоративних фінансах.

3. Поведінкові фінансові стратегії.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Ринки та поведінкові фінансові інструменти
2. Гіпотеза про «неефективність ринку».

Рекомендована література: [1, 4; 18; 21; 42, 54].

Theme 5 Behavioral finance in decision-making by corporate finance and financial market entities

Lecture plan

1. The enterprise as a subject of behavioral finance: general approaches.
2. Factors influencing financial decision-making by Ukrainian economic entities within the framework of behavioral finance.
3. Modification of the influence of behavioral biases of economic entities.

Seminar plan

1. Behavioral finance in corporate investment strategies.
2. Behavioral aspects in corporate finance.
3. Behavioral financial strategies.

Independent work of higher education seekers

1. Markets and behavioral financial instruments
2. The “market inefficiency” hypothesis.

Literature: [1, 4; 18; 21; 42, 54].

МОДУЛЬ 2. СУСПІЛЬНІ ФІНАНСИ

Тема 6. Теоретичні засади основних положень суспільних фінансів.

План лекційного заняття

1. Визначення та структура суспільних фінансів
2. Постулати перерозподілу суспільних фінансів в ринковій економіці
3. Фінансові засади теорії суспільного товару
4. Роль фінансів у суспільному відтворювальному процесі

План семінарського заняття

1. Визначення та структура суспільних фінансів
2. Постулати перерозподілу суспільних фінансів в ринковій економіці
3. Фінансові засади теорії суспільного товару
4. Довіра населення до суб'єктів та інститутів фінансової системи.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Основні аналітичні методи дослідження суспільних фінансів.
2. Основні характеристики суспільних фінансів.
3. Місце суспільних фінансів у фінансовій системі країни.

Рекомендована література: [9; 12; 22; 38, 44, 54].

Тема 7. Рівень життя населення: сутність і тенденції розвитку в сучасних умовах

План лекційного заняття

1. Еволюція наукових поглядів на сутність соціально-економічної категорії «рівень життя населення».
2. Концепція дослідження рівня життя населення України на сучасному етапі.
3. Система показників життєвого рівня.

План семінарського заняття

1. Методологія дослідження категорії «рівень життя населення».
2. Методика оцінки рівня життя населення на основі багаторівневого підходу.
3. Система показників життєвого рівня.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Удосконалення бюджетного планування в Україні.
2. Складові соціального середовища.

Рекомендована література: [10; 13; 22; 40, 54].

Тема 8. Міжнародна оцінка якості розподілу суспільних фінансів.

План лекційного заняття

1. Світова фінансова система
2. Міжнародні рейтинги оцінки якості розподілу суспільних фінансів
3. Місце України в основних рейтингових групах за основними показниками соціально-економічного розвитку.

План семінарського заняття

1. Міжнародні фінансові відноси в процесі перерозподілу суспільних фінансів
2. Універсальні показники визначення середнього класу.
3. Аналіз міжнародних рейтингових оцінок
4. Вплив міжнародних рейтингів на внутрішні показники розвитку.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Місце України в основних рейтингах.
2. Причини зміни місця розташування України в рейтингах.

Рекомендована література: [10; 12; 38, 53].

Тема 9. Бюджет домогосподарств як матеріальне втілення процесу розподілу суспільних фінансів.

План лекційного заняття

1. Бюджет домогосподарств
2. Первинні доходи домогосподарств
3. Структура витрат домогосподарства

План семінарського заняття

1. Формування і використання ресурсів домогосподарств
2. Ефективність кількісних та якісних методів моделювання в процесі реалізації функцій суспільних фінансів.
3. Основні та додаткові статті доходів домогосподарств.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Масштаби доходів українських трудових мігрантів.
2. Диференціація витрат домогосподарств.

Рекомендована література: [9; 13; 42; 53].

Тема 10. Управління суспільними фінансами та підвищення рівня життя населення.

План лекційного заняття

1. Постулати перерозподілу в ринковій економіці.
2. Проблема прийняття оптимального бюджету.
3. Бюджетна політика та розподіл суспільних фінансів.

План семінарського заняття

1. Бюджет за прямої демократії та в умовах представницької демократії.

2. Методичні підходи до виокремлення українського середнього класу.
3. Пріоритети державної політики щодо становлення середнього класу в Україні.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. План-прогноз реалізації фінансових цілей.
2. Емпіричні спостереження бюджету домогосподарств.
3. Особливості управління суспільними фінансами.

Рекомендована література: [12; 18; 54].

МОДУЛЬ 3. МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА

Тема 11. Сутність та цілі монетарної політики

План лекційного заняття

1. Економічна сутність монетарної політики.
2. Поняття економічного циклу.
3. Монетарна політика у фазах економічного циклу.
4. Цільове призначення та завдання монетарної політики.
5. Конфлікт цілей монетарної політики.
6. Взаємозв'язок монетарної та фінансової політик держави
7. Монетарна політика в Україні та її специфіка в умовах воєнного стану.
8. Функції та повноваження державних органів влади у формуванні та реалізації монетарної політики.

План семінарського заняття

1. Поясніть сутність монетарної політики.
2. Дайте визначення ділового економічного циклу та поясніть, чому монетарна політика у фазах циклу є різною.
3. Назвіть цілі та завдання монетарної політики.
4. Назвіть суб'єкти і об'єкти монетарної політики.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Поясніть роль монетарної політики у економічній політиці держави.
2. Назвіть основні цілі монетарної політики.
3. Поясніть взаємозв'язок монетарної та фінансової політики.

Рекомендована література: [6; 8; 25; 28; 40].

Тема 12. Інституційні основи монетарної політики

План лекційного заняття

1. Зародження інституту центрального банку.
2. Введення в діяльність центрального банку.
3. Роль перших центральних банків у національній економіці.
4. Основи організації центрального банку.
5. Поняття незалежності центрального банку.
6. Ієрархія цілей центрального банку.
7. Трилема монетарної політики і вибір операційної цілі.
8. Транспарентність монетарної політики.
9. Інституційні засади діяльності НБУ. Закон України «Про Національний банк України».
10. Формування та реалізація монетарної політики в Україні. Основні засади монетарної політики Національного банку України.

План семінарського заняття

1. Назвіть основні функції центрального банку.

2. Поясніть повноваження центрального банку у формуванні монетарної політики.
3. Поясніть, що таке транспарентність монетарної політики.
4. Переваги та недоліки транспарентності.
5. Дайте характеристику інформаційної відкритості центрального банку.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Що таке незалежність центрального банку?
2. Які види незалежності центрального банку бувають?
3. Назвіть основні функції НБУ.
4. Яку організаційну структуру має НБУ?
5. Хто розробляє основні засади монетарної політики?

Рекомендована література: [8; 18; 25; 30; 41; 55]

Тема 13. Механізми монетарної політики та грошової трансмісії

План лекційного заняття

1. Поняття механізму монетарної політики та його складові.
2. Сутність механізму монетарної трансмісії.
3. Канали монетарної трансмісії.
4. Структурна модель трансмісійного механізму монетарної політики. Цілі КПМ.
5. Аналіз дії трансмісійного механізму монетарної політики в Україні.
6. Ефективність монетарної політики Національного банку України та напрями її підвищення.

План семінарського заняття

1. Дайте визначення механізму монетарної політики.
2. Поясніть сутність механізму монетарної трансмісії.
3. Назвіть інструменти механізму монетарної політики.
4. Назвіть основні канали монетарної трансмісії.
5. Поясніть, що представляє собою структурна модель монетарної трансмісії.
6. Поясніть сутність калібрування моделі.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Обґрунтуйте, який канал монетарної трансмісії використовував НБУ.
2. Дайте оцінку ефективності монетарної політики в Україні.
3. Поясніть принципи дії валютного каналу в Україні.

Рекомендована література: [6; 7; 18; 43]

Тема 14. Знаряддя монетарної політики

План лекційного заняття

1. Політекономія фінансової репресії.
2. Моделі та інструменти фінансової репресії.
3. Поняття обов'язкових резервів.
4. Функції обов'язкових резервів.
5. Практика резервних вимог у країнах з перехідною економікою.
6. Непрямі інструменти монетарної політики.
7. Операції центрального банку на грошовому ринку.
8. Коридор процентних ставок центрального банку.
9. Рефінансування кредитних організацій.
10. Операції центральних ринків на відкритому ринку цінних паперів (за матеріалами МВФ).
11. Ефективність управління ліквідністю банківського сектору через ринок РЕПО.
12. Практика використання інструментів монетарної політики НБУ у фазах економічного циклу

План семінарського заняття

1. Дайте визначення інструментам монетарної політики.

2. Охарактеризуйте інструменти монетарної політики.
3. Охарактеризуйте операції РЕПО.
4. Назвіть інструменти, які використовує НБУ у своїй практичній діяльності.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. З якою метою центральні банки використовують прямі інструменти?
2. У чому полягає сутність фінансової репресії?
3. Чим відрізняються непрямі інструменти монетарної політики від прямих?
4. Що таке рефінансування банків?
5. Які інструменти монетарної політики є найбільш ефективними?
6. Чи є ефективним в Україні коридор процентних ставок?

Рекомендована література: [7; 23; 26; 29; 45; 61]

Тема 15. Режими монетарної політики

План лекційного заняття

1. Поняття режиму монетарної політики.
2. Види режимів монетарної політики.
3. Таргетування валютного курсу.
4. Валютні інтервенції центрального банку як інструмент контролю за валютним курсом.
5. Практика таргетування валютного курсу в Україні.
6. Поняття грошової пропозиції.
7. Таргетування грошової пропозиції. Таргетування грошової маси.
8. Позитивні та негативні сторони таргетування грошової пропозиції.

План семінарського заняття

1. Поясніть сутність режиму монетарної політики.
2. Назвіть цілі, якими керується центральний банк при обранні певного режиму монетарної політики.
3. Режими монетарної політики.
4. Номінальний якір центрального банку.
5. Режим таргетування валютного курсу.
6. Назвіть основні інструменти, які використовує центральний банк для досягнення встановленого орієнтиру валютного курсу.
7. Мета та види валютних інтервенцій за режиму таргетування валютного курсу.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Міжнародний досвід таргетування грошової пропозиції.
2. Походження інфляційного таргетування.
3. Умови введення режиму таргетування інфляції.
4. Правила монетарної політики при інфляційному таргетуванні.
5. Концепція правил економічної політики. Правило Тейлора.
6. Інструментарій інфляційного таргетування.
7. Огляд операційних цілей монетарної політики в умовах інфляційного таргетування.
8. Практика інфляційного таргетування в Україні.
9. Дорожня карта НБУ з інфляційного таргетування.
10. Інструменти НБУ при інфляційному таргетуванні.

Індивідуально-консультаційна робота

1. Позитивні та негативні наслідки реалізації режиму таргетування валютного курсу.
2. Поняття грошової пропозиції.
3. Таргетування грошової пропозиції. Таргетування грошової маси.
4. Позитивні та негативні сторони таргетування грошової пропозиції.
5. Міжнародний досвід таргетування грошової пропозиції.
6. Федеральна Резервна Система США.

7. Походження режиму інфляційного таргетування.
8. У чому полягає зміст моделі інфляційного таргетування.
9. Поясніть, який індекс інфляції таргетується.
10. Поясніть правило Тейлора.
11. Поясніть особливості інфляційного таргетування в Україні.
12. Мета валютних інтервенцій НБУ за режиму інфляційного таргетування.

Рекомендована література: [24; 25; 46; 61]

МОДУЛЬ 4. СТРАХОВИЙ БІЗНЕС

Тема 16. Теоретична концептуалізація страхового бізнесу

План лекційного заняття

1. Сутність та економічне значення страхового бізнесу.
2. Принципи та організаційні засади ведення страхового бізнесу.
3. Створення страхової компанії: правовий статус та процедура реєстрації.
4. Планування у страховому бізнесі: економічна сутність, етапи та умови.
5. Методи розробки планів в управлінні страховою діяльністю.
6. Оперативне та стратегічне планування страхової діяльності: вимоги та особливості.

План семінарського заняття

- 1 Сутність і значення страхового бізнесу.
- 2 Суб'єкти страхового бізнесу.
- 3 Страхова організація як основний суб'єкт страхового бізнесу.
- 4 Сучасний страховий ринок, його структура, учасники, основні тенденції розвитку.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Страхування як особливий вид підприємницької діяльності й перспективи його розвитку в Україні та світі.
2. Суб'єкти страхового бізнесу (страхові компанії, перестраховальні компанії, страхові посередники).
3. Умови залучення іноземних інвесторів до розвитку страхового бізнесу в Україні.
4. Вплив процесів глобалізації економіки на розвиток страхового ринку.

Рекомендована література: [14, 16, 31, 35, 47, 51].

Тема 17. Сутність та значення страхового менеджменту у страховому бізнесі

План лекційного заняття

1. Необхідність і сутність страхового менеджменту.
2. Цілі і завдання страхового менеджменту.
3. Правові основи страхового менеджменту.

План семінарського заняття

1. Визначення сутності страхового менеджменту як складової управління страховим бізнесом.
2. Роль страхового менеджменту у забезпеченні фінансової стабільності страхової компанії.
3. Основні функції страхового менеджменту в системі управління ризиками.
4. Значення страхового менеджменту для підвищення конкурентоспроможності страхової компанії.
5. Вплив ефективного страхового менеджменту на розвиток страхового ринку.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Якість управління в страхових організаціях як важлива умова їх розвитку й підвищення ефективності діяльності.

2. Активізація використання зарубіжного досвіду в розбудові механізму управління страховими компаніями.
3. Зміст і структура страхового менеджменту та його функції.
4. Роль страхового менеджменту.
5. Нова парадигма менеджменту як виклик перспективи розвитку страхового бізнесу.

Рекомендована література: [15, 31, 35, 47].

Тема 18. Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі

План лекційного заняття

1. Сутність та складові страхового маркетингу. Зміст та завдання управління якістю страхового продукту.
2. Маркетингові дослідження: завдання, види, етапи.
3. Страховий продукт як основний елемент страхового маркетингу.
4. Завдання та функції служби маркетингу страхової компанії.

План семінарського заняття

1. Сутність маркетингової діяльності у страховому бізнесі та її особливості.
2. Основні функції та завдання управління маркетингом у страховій компанії.
3. Інструменти та методи маркетингової діяльності на страховому ринку.
4. Організація системи просування страхових продуктів і послуг.
5. Роль маркетингових досліджень у формуванні та реалізації стратегії страховика.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Сегментація страхового ринку та визначення цільових груп споживачів.
2. Формування конкурентних переваг страхової компанії засобами маркетингу.
3. Управління брендом та іміджем страховика.
4. Використання цифрових технологій у маркетинговій діяльності страхової компанії.
5. Розробка маркетингової стратегії страхової компанії.
6. Управління каналами збуту страхових послуг.
7. Система комунікацій у маркетингу страхового бізнесу.
8. Оцінка ефективності маркетингової діяльності страхової компанії.

Рекомендована література: [15, 32, 35, 47].

Тема 19. Державне регулювання страхового бізнесу України

План лекційного заняття

1. Необхідність, сутність та призначення регулювання страхового бізнесу.
2. Склад системи правового регулювання страхового бізнесу.
3. Страхове законодавство як інструмент регулювання страхового бізнесу.
4. Державний нагляд та регулювання страхового бізнесу: завдання, функції, права й обов'язки.
5. Національний банк України як уповноважений орган у справах нагляду за страховим бізнесом та його функції.

План семінарського заняття

1. Аналіз основних принципів державного регулювання страхового ринку України.
2. Визначення ролі Національного банку України у системі регулювання страхової діяльності.
3. Характеристика основних нормативно-правових актів, що регламентують страховий бізнес в Україні.
4. Оцінка механізмів державного контролю за діяльністю страхових компаній.
5. Визначення напрямів удосконалення державної політики у страховому бізнесі.

6. Дослідження зарубіжного досвіду регулювання страхового бізнесу та можливостей його застосування в Україні.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Напрями вдосконалення впливу держави на розвиток страхового бізнесу.
2. Вплив норм міжнародного права на формування законодавчої бази регулювання страхового бізнесу в Україні.

Рекомендована література: [14, 17, 33, 48].

Тема 20. Інновації у страховому бізнесі

План лекційного заняття

1. Сутність та класифікація інновацій у страховому бізнесі.
2. Основні аспекти і принципи цифровізації у страховому бізнесі.
3. Особливості розвитку InsurTech на страховому ринку.
4. Інтернет-маркетинг в діяльності страхових компаній.
5. Виклики та ризики впровадження інновацій у страховому бізнесі.
6. Перспективи розвитку інновацій у страхуванні.

План семінарського заняття

1. Поняття та класифікація інновацій у страховому бізнесі.
2. Основні напрями цифровізації страхового ринку (InsurTech, автоматизація, big data, blockchain).
3. Персоналізація страхових продуктів та нові бізнес-моделі.
4. Виклики та ризики впровадження інновацій у страховому бізнесі.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

1. Оцінка ролі телематики у формуванні сучасних страхових продуктів.
2. Порівняння рівня впровадження інновацій у страхуванні в Україні та країнах ЄС.
3. Приклади інновацій у страховому бізнесі в Україні та світі.

Індивідуально-консультаційна робота

1. Охарактеризуйте обов'язкові складові страхового договору як основного інструменту реалізації страхового продукту.
2. Назвіть етапи проведення комплексного маркетингового дослідження страхової компанії.
3. Які Ви знаєте продуктові стратегії. Дайте характеристику кожній з них.
4. Назвати і охарактеризувати основні проблеми щодо функціонування інфраструктури страхового ринку України.
5. Охарактеризуйте сутність менеджменту страхової діяльності.
6. Надайте характеристику основним складовим елементам страхового менеджменту.
7. Розкрийте елементи системи страхового менеджменту.
8. Обґрунтуйте взаємозв'язок суб'єктів, функцій та принципів управління.
9. Висвітліть правові основи страхового менеджменту.

Рекомендована література: [15, 18, 35, 49].

МОДУЛЬ 5. ІНЖИНІРИНГ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ

Тема 21. Сутність і теоретико-методологічне забезпечення інноватики

План лекційного заняття

1. Інноватизація як новітня парадигма
2. Характеристика інноватики як напряму та галузі науки
3. Понятійний апарат інноватики

План семінарського заняття

1. Використання парадигми як важливого чинника націленості на вирішення поставлених завдань

2. Характеристика і значення інноватизації для забезпечення ефективності суспільних відносин
3. Специфіка інноватики як міждисциплінарної методології особливого типу. Теоретична та прикладна інноватика

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Навести приклади інноватики на фондовому ринку

Рекомендована література: [4; 18; 38; 41, 53].

Тема 22. Інноватика на фінансовому ринку та його сегментах

План лекційного заняття 1

1. Інноваційний розвиток, інноваційна діяльність, інноваційне підприємництво
2. Фінансові інновації у фінансовому секторі
3. Характер зв'язків між інноватикою та фінансовим ринком

План семінарського заняття 1

1. Органічна єдність та відмінності між вихідними поняттями інноватики
2. Наукові підходи, що забезпечують розкриття інновації як економічної категорії, поняття та явища
3. Оцінка взаємозв'язків між інноваційним розвитком та інноваційним підприємництвом

План лекційного заняття 2

1. Інноватика на грошово-кредитному ринку
2. Інноватика на ринку цінних паперів
3. Інноватика на страховому ринку

План семінарського заняття 2

1. Основні методологічні підвалини інноватизації фінансового ринку
2. Взаємозв'язки у межах системи «інновації – фінансовий ринок»
3. Переваги та ризики цифровізації для забезпечення ефективного розвитку фінансового ринку

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Інжиніринг на фондовому ринку

Рекомендована література: [4;18; 38; 45; 55].

Тема 23. Вплив цифровізації на функціонування та розвиток фінансового ринку

План лекційного заняття

1. Тенденції розвитку економіки України в умовах цифрової трансформації
2. Сутність та вплив цифровізації на фінансові відносини та фінансові інститути
3. Тенденції розвитку фінансового ринку в умовах цифровізації

План семінарського заняття

1. Інноваційно-цифрова трансформація на грошово-кредитному ринку
2. Фактори розвитку та види фінансових інновацій на ринку цінних паперів
3. Тенденції та інноваційні продукти на страховому ринку

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Цифровізація фінансових відносин

Рекомендована література: [4; 18; 44; 60].

Тема 24. Інноваційна стратегія розвитку фінансового ринку в Україні

План лекційного заняття

1. Інноваційна стратегія, державна інноваційна політика, державна науково-технічна політика
2. Методи зниження ризиків інноваційних проєктів, фінансових продуктів та послуг
3. Інноваційні інструменти регулювання фінансового ринку

План семінарського заняття

1. Теоретичні підвалини формування і реалізації інноваційної стратегії фінансового ринку
2. Особливості та взаємозв'язки в системі «державна інноваційна політика» і «державна науково-технічна політика»
3. Модернізація процесів регулювання фінансового ринку

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Модернізація фондового ринку

Індивідуально-консультаційна робота

Ессе на тему «Приклади інноваційних проєктів на фінансових ринках України та у світі»

Рекомендована література: [14; 18; 42; 56].

6. ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Активізація використання зарубіжного досвіду в розбудові механізму управління страховими компаніями.
2. Аналіз дії трансмісійного механізму монетарної політики в Україні.
3. Аналіз міжнародних рейтингових оцінок
4. Аналіз основних принципів державного регулювання страхового ринку України.
5. Біхевіористичні тлумачення поведінки суб'єктів бюджетного процесу.
6. Бюджет домогосподарств
7. Бюджет за прямої демократії та в умовах представницької демократії.
8. Бюджетна політика та розподіл суспільних фінансів.
9. Валютні інтервенції центрального банку як інструмент контролю за валютним курсом.
10. Введення в діяльність центрального банку.
11. Взаємозв'язки у межах системи «інновації – фінансовий ринок»
12. Взаємозв'язок монетарної та фіскальної політик держави
13. Визначення напрямів удосконалення державної політики у страховому бізнесі.
14. Визначення ролі Національного банку України у системі регулювання страхової діяльності.
15. Визначення сутності страхового менеджменту як складової управління страховим бізнесом.
16. Визначення та структура суспільних фінансів
17. Виклики та ризики впровадження інновацій у страховому бізнесі.
18. Використання парадигми як важливого чинника націленості на вирішення поставлених завдань
19. Використання цифрових технологій у маркетинговій діяльності страхової компанії.
20. Вплив ефективного страхового менеджменту на розвиток страхового ринку.
21. Вплив міжнародних рейтингів на внутрішні показники розвитку.
22. Вплив процесів глобалізації економіки на розвиток страхового ринку.
23. Гіпотеза про «неефективність ринку».
24. Державний нагляд та регулювання страхового бізнесу: завдання, функції, права й обов'язки.
25. Диференціація витрат домогосподарств.
26. Діяльність «шумових трейдерів».
27. Довіра населення до суб'єктів та інститутів фінансової системи.
28. Дослідження зарубіжного досвіду регулювання страхового бізнесу та можливостей його застосування в Україні.
29. Дослідження реальних кордонів арбітражу.
30. Еволюція наукових поглядів на сутність соціально-економічної категорії «рівень життя населення».
31. Економічна сутність монетарної політики.
32. Емпіричні спостереження бюджету домогосподарств.
33. Ефективність кількісних та якісних методів моделювання в процесі реалізації функцій суспільних фінансів.
34. Ефективність монетарної політики Національного банку України та напрями її підвищення.
35. Ефективність управління ліквідністю банківського сектору через ринок РЕПО.
36. Завдання та функції служби маркетингу страхової компанії.
37. Закономірності поведінки окремих індивідуумів в умовах невизначеності та ризиків функціонування.
38. Зародження інституту центрального банку.
39. Зміст і структура страхового менеджменту та його функції.
40. Значення страхового менеджменту для підвищення конкурентоспроможності страхової компанії.
41. Зовнішні фактори та поведінка інвесторів.
42. Ієрархія цілей центрального банку.
43. Інвестиційна діяльність домогосподарств.

44. Інноватизація як новітня парадигма
45. Інноватика на грошово-кредитному ринку
46. Інноватика на ринку цінних паперів
47. Інноватика на страховому ринку
48. Інноваційний розвиток, інноваційна діяльність, інноваційне підприємництво
49. Інноваційно-цифрова трансформація на грошово-кредитному ринку
50. Інституційні засади діяльності НБУ. Закон України «Про Національний банк України».
51. Інструментарій інфляційного таргетування.
52. Інструменти та методи маркетингової діяльності на страховому ринку.
53. Інтелектуальні засади біхевіоризму в публічних фінансах.
54. Інтернет-маркетинг в діяльності страхових компаній.
55. Канали монетарної трансмісії.
56. Конфлікт цілей монетарної політики.
57. Концепція дослідження рівня життя населення України на сучасному етапі.
58. Концепція евристик або закономірності в ірраціональній поведінці інвесторів.
59. Концепція правил економічної політики. Правило Тейлора.
60. Коридор процентних ставок центрального банку.
61. Критерії відбору інформації та прийняття рішень.
62. Макроповедінкові фінанси. Мікроповедінкові фінанси.
63. Маркетингові дослідження: завдання, види, етапи.
64. Масштаби доходів українських трудових мігрантів.
65. Мета та види валютних інтервенцій за режиму таргетування валютного курсу.
66. Методи вивчення процесів прийняття фінансових рішень. Теорія перспектив.
67. Методи розробки планів в управлінні страховою діяльністю.
68. Методика оцінки рівня життя населення на основі багаторівневого підходу.
69. Методичні підходи до виокремлення українського середнього класу.
70. Методологія дослідження категорії «рівень життя населення».
71. Міжнародний досвід таргетування грошової пропозиції.
72. Міжнародні рейтинги оцінки якості розподілу суспільних фінансів
73. Міжнародні фінансові відноси в процесі перерозподілу суспільних фінансів
74. Місце суспільних фінансів у фінансовій системі країни.
75. Місце України в основних рейтингових групах за основними показниками соціально-економічного розвитку.
76. Моделі прийняття бюджетних рішень.
77. Моделі та інструменти фінансової репресії.
78. Моделі ухилення від податків. Моделі підвищення податкової дисципліни.
79. Моделі участі громадян у бюджетному процесі.
80. Модифікація впливу поведінкових упереджень суб'єктів господарювання.
81. Монетарна політика в Україні та її специфіка в умовах воєнного стану.
82. Мораль, політика та поведінкові зміни у сфері публічних фінансів.
83. Мотиви збиткової ринкової активності. Вплив податкової політики на поведінку інвесторів.
84. Наукові підходи, що забезпечують розкриття інновації як економічної категорії, поняття та явища
85. Національний банк України як уповноважений орган у справах нагляду за страховим бізнесом та його функції.
86. Необхідність і сутність страхового менеджменту.
87. Необхідність, сутність та призначення регулювання страхового бізнесу.
88. Непрямі інструменти монетарної політики.
89. Нова парадигма менеджменту як виклик перспективи розвитку страхового бізнесу.
90. Номінальний якір центрального банку.
91. Оперативне та стратегічне планування страхової діяльності: вимоги та особливості.

92. Операції центральних ринків на відкритому ринку цінних паперів (за матеріалами МВФ).
93. Операції центрального банку на грошовому ринку.
94. Організація системи просування страхових продуктів і послуг.
95. Органічна єдність та відмінності між вихідними поняттями інноватики
96. Основи організації центрального банку.
97. Основні аналітичні методи дослідження суспільних фінансів.
98. Основні аспекти і принципи цифровізації у страховому бізнесі.
99. Основні методологічні підвалини інноватизації фінансового ринку
100. Основні напрями цифровізації страхового ринку (InsurTech, автоматизація, big data, blockchain).
101. Основні та додаткові статті доходів домогосподарств.
102. Основні функції страхового менеджменту в системі управління ризиками.
103. Основні функції та завдання управління маркетингом у страховій компанії.
104. Основні характеристики суспільних фінансів.
105. Особливості розвитку InsurTech на страховому ринку.
106. Особливості управління суспільними фінансами.
107. Оцінка взаємозв'язків між інноваційним розвитком та інноваційним підприємництвом
108. Оцінка ефективності маркетингової діяльності страхової компанії.
109. Оцінка механізмів державного контролю за діяльністю страхових компаній.
110. Оцінка ролі телематики у формуванні сучасних страхових продуктів.
111. Первинні доходи домогосподарств
112. Переваги та недоліки транспарентності.
113. Переваги та ризики цифровізації для забезпечення ефективного розвитку фінансового ринку
114. Персоналізація страхових продуктів та нові бізнес-моделі.
115. Перспективи розвитку інновацій у страхуванні.
116. Підприємство як суб'єкт поведінкових фінансів: загальні підходи.
117. План-прогноз реалізації фінансових цілей.
118. Планування у страховому бізнесі: економічна сутність, етапи та умови.
119. Поведінковий підхід до фінансових ринків.
120. Поведінкові аспекти в корпоративних фінансах.
121. Поведінкові моделі людей на ринку й у політичному процесі.
122. Поведінкові правила фондового ринку.
123. Поведінкові фактори, які впливають на фінансові рішення домогосподарств.
124. Поведінкові фінанси в інвестиційних стратегіях підприємств.
125. Поведінкові фінанси як результат взаємопроникнення фінансів, психології, соціології, культурології, нейроекономіки, інвестології.
126. Поведінкові фінансові стратегії.
127. Позитивні та негативні сторони таргетування грошової пропозиції.
128. Понятійний апарат інноватики
129. Порівняння рівня впровадження інновацій у страхуванні в Україні та країнах ЄС.
130. Постулати перерозподілу в ринковій економіці.
131. Постулати перерозподілу суспільних фінансів в ринковій економіці
132. Постулати перерозподілу суспільних фінансів в ринковій економіці
133. Походження інфляційного таргетування.
134. Правила монетарної політики при інфляційному таргетуванні.
135. Правові основи страхового менеджменту.
136. Практика використання інструментів монетарної політики НБУ у фазах економічного циклу
137. Практика інфляційного таргетування в Україні.
138. Практика резервних вимог у країнах з перехідною економікою.
139. Практика таргетування валютного курсу в Україні.
140. Приклади інновацій у страховому бізнесі в Україні та світі.

141. Принципи та організаційні засади ведення страхового бізнесу.
142. Причини зміни місця розташування України в рейтингах.
143. Пріоритети державної політики щодо становлення середнього класу в Україні.
144. Проблема прийняття оптимального бюджету.
145. Процес прийняття фінансових рішень в умовах невизначеності та ризику.
146. Психологічні аспекти роботи трейдера на фондовому ринку.
147. Психологія особистості та схильність ризикової поведінки.
148. Режим таргетування валютного курсу.
149. Режими монетарної політики.
150. Рефінансування кредитних організацій.
151. Ринки та поведінкові фінансові інструменти
152. Ринкова ціна як важливий носій інформації.
153. Розбіжності між теоретичними (експериментальними) підходами та практичними аспектами.
154. Розробка маркетингової стратегії страхової компанії.
155. Роль арбітражних операцій в установленні рівноваги на фінансових ринках.
156. Роль емоцій у прийнятті рішень.
157. Роль маркетингових досліджень у формуванні та реалізації стратегії страховика.
158. Роль масових очікувань та їх вплив на поведінку інвестора.
159. Роль перших центральних банків у національній економіці.
160. Роль страхового менеджменту у забезпеченні фінансової стабільності страхової компанії.
161. Роль фінансів у суспільному відтворювальному процесі
162. Світова фінансова система: характеристика.
163. Світові моделі та інвестиційна поведінка населення в різних країнах.
164. Сегментація страхового ринку та визначення цільових груп споживачів.
165. Система комунікацій у маркетингу страхового бізнесу.
166. Система показників життєвого рівня.
167. Склад системи правового регулювання страхового бізнесу.
168. Складові соціального середовища.
169. Специфіка інноватики як міждисциплінарної методології особливого типу. Теоретична та прикладна інноватика
170. Співвідношення інтуїції та досвіду
171. Сприйняття та інтерпретація інформації людиною.
172. Створення страхової компанії: правовий статус та процедура реєстрації.
173. Стратегії зменшення впливу негативних поведінкових факторів на процес прийняття фінансових рішень
174. Страхова організація як основний суб'єкт страхового бізнесу.
175. Страхове законодавство як інструмент регулювання страхового бізнесу.
176. Страховий продукт як основний елемент страхового маркетингу.
177. Страхування як особливий вид підприємницької діяльності й перспективи його розвитку в Україні та світі.
178. Структура витрат домогосподарства
179. Структурна модель трансмісійного механізму монетарної політики. Цілі КПМ.
180. Суб'єкти страхового бізнесу (страхові компанії, перестраховальні компанії, страхові посередники).
181. Сутність і значення страхового бізнесу.
182. Сутність маркетингової діяльності у страховому бізнесі та її особливості.
183. Сутність механізму монетарної трансмісії.
184. Сутність та вплив цифровізації на фінансові відносини та фінансові інститути
185. Сутність та економічне значення страхового бізнесу.
186. Сутність та класифікація інновацій у страховому бізнесі.

187. Сутність та складові страхового маркетингу. Зміст та завдання управління якістю страхового продукту.
188. Сучасний страховий ринок, його структура, учасники, основні тенденції розвитку.
189. Таргетування валютного курсу.
190. Таргетування грошової пропозиції. Таргетування грошової маси.
191. Тенденції розвитку економіки України в умовах цифрової трансформації
192. Тенденції розвитку фінансового ринку в умовах цифровізації
193. Тенденції та інноваційні продукти на страховому ринку
194. Теоретичні засади біхевіоризму у публічних фінансах.
195. Теорія впливу психологічних якостей трейдера на ефективність його роботи.
196. Теорія евристичних спрощень.
197. Теорія ефективності операцій трейдера.
198. Теорія настрою інвесторів (investor sentiment).
199. Теорія обмеженого арбітражу (limited arbitrage). Неефективність ринків з точки зору обмеженого арбітражу.
200. Теорія перспектив.
201. Теорія поведінки інвесторів на фондовому ринку.
202. Теорія подвійного процесу прийняття рішень.
203. Теорія спонукання.
204. Теорія шумової торгівлі.
205. Транспарентність монетарної політики.
206. Трилема монетарної політики і вибір операційної цілі.
207. Удосконалення бюджетного планування в Україні.
208. Умови введення режиму таргетування інфляції.
209. Умови залучення іноземних інвесторів до розвитку страхового бізнесу в Україні.
210. Універсальні показники визначення середнього класу.
211. Управління брендом та іміджем страховика.
212. Управління каналами збуту страхових послуг.
213. Фактори розвитку та види фінансових інновацій на ринку цінних паперів
214. Філософська антропологія.
215. Фінансові активи домогосподарств: зарубіжний і вітчизняний досвід.
216. Фінансові засади теорії суспільного товару
217. Фінансові засади теорії суспільного товару
218. Фінансові інновації у фінансовому секторі
219. Формування і використання ресурсів домогосподарств
220. Формування конкурентних переваг страхової компанії засобами маркетингу.
221. Формування та реалізація монетарної політики в Україні. Основні засади монетарної політики Національного банку України.
222. Функції та повноваження державних органів влади у формуванні та реалізації монетарної політики
223. Характер зв'язків між інноватикою та фінансовим ринком
224. Характеристика і значення інноватизації для забезпечення ефективності суспільних відносин
225. Характеристика інноватики як напрямку та галузі науки
226. Характеристика основних нормативно-правових актів, що регламентують страховий бізнес в Україні.
227. Характеристика теорій поведінкових фінансів.
228. Цілі і завдання страхового менеджменту.
229. Цільове призначення та завдання монетарної політики.
230. Чинники впливу на прийняття фінансових рішень суб'єктами господарювання України в межах біхевіоризму.

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

денна форма навчання

Модулі	Змістовний модуль 1					Допуск – 50 балів	Диференційований залік - 50 балів	Загальна оцінка з курсу - 100 балів
Загальна кількість балів за модулем №1	8							
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4	T.5			
Семінарське заняття	1	1	1	1	1			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Модульна контрольна робота	3							
Модулі	Змістовний модуль 2							
Загальна кількість балів за модулем №2	8							
Теми	T.6	T.7	T.8	T.9	T.10			
Семінарське заняття	1	1	1	1	1			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Модульна контрольна робота	3							
Модулі	Змістовний модуль 3							
Загальна кількість балів за модулем №3	9							
Теми	T.11	T.12	T.13	T.14	T.15			
Семінарське заняття	2	1	1	1	1			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Модульна контрольна робота	3							
Модулі	Змістовний модуль 4							
Загальна кількість балів за модулем №4	9							
Теми	T.16	T.17	T.18	T.19	T.20			
Семінарське заняття	2	1	1	1	1			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Модульна контрольна робота	3							
Модулі	Змістовний модуль 5							
Загальна кількість балів за модулем №1	9							
Теми	T.21	T.22	T.23	T.24				
Семінарське заняття	2	2	1	1				
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Модульна контрольна робота	3							
Індивідуально-консультаційна робота	2 бали							
Підсумковий тестовий контроль на порталі дистанційної освіти Moodle	5							

заочна форма навчання

Модулі	Змістовний модуль 1				
Загальна кількість балів за модулем №1	7				
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4	T.5
Семінарське заняття	7	-	-	-	-
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи				
Модулі	Змістовний модуль 2				
Загальна кількість балів за модулем №2	7				
Теми	T.6	T.7	T.8	T.9	T.10
Семінарське заняття	7	-	-	-	-
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи				
Модулі	Змістовний модуль 3				
Загальна кількість балів за модулем №3	7				
Теми	T.11	T.12	T.13	T.14	T.15
Семінарське заняття	7	-	-	-	-
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи				
Модулі	Змістовний модуль 4				
Загальна кількість балів за модулем №4	7				
Теми	T.16	T.17	T.18	T.19	T.20
Семінарське заняття	7	-	-	-	-
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи				
Модулі	Змістовний модуль 5				
Загальна кількість балів за модулем №5	7				
Теми	T.21	T.22	T.23	T.24	
Семінарське заняття	5	-	-	-	
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи				
	2				
Індивідуально-консультаційна робота	10 бали				
Підсумковий тестовий контроль на порталі дистанційної освіти Moodle	5				

Допуск – 50 балів

Диференційований залік - 50 балів

Загальна оцінка з курсу - 100 балів

Критерії оцінювання роботи на семінарських заняттях

Максимальна кількість балів отриманих здобувачем вищої освіти на семінарському занятті становить 2(1)/7 бали (табл. 7.1). Виконання самостійної роботи оцінюється під час проведення семінарського заняття у вигляді опитування в тому числі за питаннями, які виносяться на самостійну роботу.

Таблиця 7.1

Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях**(денна/заочна форма навчання)**

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача, який у повному обсязі дав відповіді на всі питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	2(1)/7
Оцінюється робота здобувача, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при	1(0,75)/5

висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	
Оцінюється робота здобувача, який дав фрагментарні відповіді на теоретичні питання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання.	0,5/3
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

Критерії оцінювання модульних контрольних робіт

Формою проміжного поточного контролю є модульні контрольні роботи, які проводяться у письмовій формі та кожна з яких оцінюється від 0 до 3 балів (табл. 7.2).

Таблиця 7.2

Розподіл балів за різні види завдань в межах модульної контрольної роботи (денна форма навчання)

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Тестовий блок	3
Всього	3

Критерії оцінювання індивідуально-консультаційної роботи

Індивідуально-консультаційна робота проводиться у формі реферату, презентації, проєктів або в інших формах описаних робочою програмою або методичною розробкою і оцінюється від 0 до 8 балів (табл. 7.3).

Таблиця 7.3

Шкала оцінювання індивідуально-консультаційної роботи здобувачів вищої освіти (денна/заочна форма навчання)

Критерії оцінювання	Кількість балів
Послідовність, логічність написання есе (реферату), а також підготування по ньому презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднанні, проаналізовані та узагальнені висновками.	2/10
Послідовність, логічність написання реферату, але без підготування презентації.	1/5
Не написання реферату та презентації по ньому.	0

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 50 балів) та підсумкового контролю (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі екзамену.

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання, повинен включати обов'язкове комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ Moodle (максимально до 5 балів).

Неформальна освіта

Таблиця 7.4

Шкала та критерії перезарахування результатів навчання, здобутих в неформальній освіті здобувача (до 25% обсягу контактних годин дисципліни, (денна/заочна форма навчання))

Кількість балів	Форма заняття та діяльності	Критерії оцінювання	Рекомендовані ресурси для здобуття результату
2/10	Індивідуально-консультаційна робота	Оцінюється робота за результатами надання сертифікату обсягом 30 годин (1 кредит ECTS) або більше	Масові онлайн курси https://www.dpu.edu.ua/osvita/neformalnainformalna-osvita
1/5	Семінарське	Оцінюється робота за	Масові онлайн курси на платформі

	заняття	результатами надання сертифікату за темою заняття	EdERA, Прометеус тощо.
0		Відсутній результат або результат не відповідає тематиці дисципліни	

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Аріелі Д. Добре бути ірраціональним. Видавництво Старого Лева, 2021. 352 с.
2. Гаусел М. Психологія грошей. Нетлінні уроки багатства, жадібності й щастя. Вво Yakaboo Publishing, 2021 288 с.
3. Нікіфоров П.О., Марич М.Г. Поведінкові фінанси: навч. пос., вид. друге, доповн. і перероб. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2024. 181 с.
4. Поведінкова економіка: від теорії до практики: міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2022, 408 с.
5. Талер Р. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально і як отримати з цього вигоду. Київ: Наш Формат, 2022. Част. 6
6. Банківська система: навчальний посібник / [Ситник Н.С., Стасишин А.В., Блащук-Девяткіна Н.З., Петик Л.О.] ; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 580 с. URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Blashchuk_Petyk_13_end.pdf
7. Косова Т., Папаїка О. Центральний банк і грошово-кредитна політика : навч. посібник. Київ. Центр навчальної літератури. 2019. 328 с.
8. Матвійчук Н. М. М 33 Національний банк та грошово-кредитна політика: конспект лекцій (електронне видання). Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 91 с. URL: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/4bac_finan/Matviychuk-Nats.-bank-ta-hroshovo-kred.-polityka.pdf
9. Карлін М. І., Проць Н. В., Борисюк О. В. Публічні фінанси: навчальний посібник; за ред. д. е. н., проф. М. І. Карліна. Електронне видання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 358 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/22504/1/publ_fifansy_2023.pdf
10. Луніна І.О. Публічні фінанси в макроекономічній політиці зростання: монографія; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2020. 440 с.
11. Нікіфоров П., Грешко Р., Легкоступ І. Теорія публічних фінансів. Чернівці: навч. посібник. ЧНУ імені Ю. Федьковича, 2022. 280 с.
12. Стащук, О., Борисюк, О., Дацюк-Томчук, М. Особливості публічних закупівель в ЄС в умовах цифровізації. Економіка та суспільство, (47). 2023. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-4>
13. Сухонос В. В., Гаруст Ю. В., Миргород-Карпова В. В. Державне управління фінансовою системою України: концепція нової інноваційної моделі: монографія. Суми: Сумський державний університет, 2022. 212 с. Мельник Т. А., Сибірцев В. В. Страхування: навч. посіб. Кропивницький: ПП «Ексклюзив Систем», 2022. 307с.
14. Опальчук Р.М. Страховий менеджмент: навч. посіб. Київ: ЦП «Компринт», 2023. 251 с. URL: <https://dglb.nubip.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7cc35ca0-097f-4177-b270-4bdd959b2946/content>
15. Про страхування: Закон України від 18 лист. 2021 р. № 1909-IX (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1909-IX?msclid=76cc49d6b5ac11ec81de9b33d00654e1#top>
16. Страхові послуги: у схемах і таблицях: навч. посіб. / укл.: М.П. Федішин. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 208 с.
17. Юдіна С. В., Разумова Г. В. Страховий менеджмент: навч. посіб. Кам'янське : ДДТУ, 2024. Т. 1. 2024. 165 с.
18. Національна стратегія доходів до 2030 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2023 року № 1218-р). URL: https://mof.gov.ua/uk/national_income_strategy-716

Допоміжна:

19. Возняк Г.В., Беновська Л.Я. Обґрунтування поведінкових закономірностей прийняття рішень суб'єктами фінансово-економічних відносин на регіональному рівні. Регіональна економіка. 2021. №1(99). С. 72-80. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2021-1-8>. https://re.gov.ua/re202101/re202101_072_VoznyakHV,BenovskaLYa.pdf
20. Кужелев М.О., Нечипоренко А.В. Вплив поведінкових факторів на управління фінансовою діяльністю корпорацій: теоретичні аспекти. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2018. №2. С. 154-186. DOI: <https://doi.org/10.33244/2617-5940.2.2018.154-168>
21. Повод Т.М., Адвокатова Н.О. Поведінкова економіка: сутність та концептуалізація поняття. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, 2020 (2), 213-221. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/68>
22. Харабара В. М., Грешко Р. І., Третьякова О. В. Поведінкові фінанси: сутність та основні теоретичні блоки. Ефективна економіка. 2021. № 4. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8814> DOI: 10.32702/2307-2105-2021.4.105
23. Береславська О.І., Шкляр А.І. Доларизація та її вплив на ефективність грошово-кредитної політики в Україні. Фінанси України. 2022. № 2. С.58-72. URL: https://finukr.org.ua/?page_id=723&aid=4872
24. Береславська О.І. Фіскальні та монетарні програми подолання рецесії 2020. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». 2020. № 17 (45). С.60-66. https://eprints.oa.edu.ua/8348/1/NZ_ek_Vyp_17%2845%29.pdf#page=60
25. Береславська О.І. Трансформація фундаментальних функцій Центральних банків у контексті кризових явищ. Перспективи посткоронавірусних економічних трансформацій та їх вплив на розвиток країн. Місце України у посткризовому світі. 2021. С.67-74. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2021_perspectives_for%20_economic_transformations.pdf
26. Дзюблюк О. Цільові орієнтири монетарної політики в умовах воєнного стану. Світ фінансів. 2025. № 2 (83). С.96-121. URL: <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf/article/view/1821>
27. Лукьяненко І.Г. Гречаний П.О. Монетарна політика України під час війни. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки 2024. № 9 (1). С. 54–65. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/3982649d-ae88-406d-8b89-3d8e42c94221/content>
28. Науменкова С.В., Міщенко В.І., Міщенко С.В. Ефективність функціонування грошового каналу монетарної трансмісії в Україні. Економічний простір. 2022. № 179. С.108-115. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1089>
29. Про Національний банк України: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/679-14#Text>
30. Zholud, O., Lepushynskyi, V., Nikolaychuk, S. (2019). The Effectiveness of the Monetary Transmission Mechanism in Ukraine since the Transition to Inflation Targeting. *Visnyk of the National Bank of Ukraine*, № 247, P.19-37.
31. Богріновцева Л. М., Ключка О. В., Заїчко І. В. Розвиток та впровадження інноваційних підходів до фінансового управління страховими компаніями в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. №60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3608>
32. Богріновцева Л., Бондарук О., Ключка О. Фінансова безпека страхового ринку: теоретичний аспект. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2023. №4. С.216-226. URL: <https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe/article/view/91/104>
33. Богріновцева Л., Бондарук О., Ключка О. Шляхи протидії страховому шахрайству в сучасних умовах розвитку. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. 2024. №1(13). С.107-117. URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/255>
34. Ключка О., Богріновцева Л. Розвиток страхування в Україні в умовах ризиків пандемії та війни. Економіка та суспільство. 2024. №70. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-15>

35. Онишко С. В., Богріновцева Л. М., Ключка О. В. Трансформація страхового ринку України в умовах сьогодення. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2023. №9. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-9-9147>

36. Чуницька І. І., Богріновцева Л. М. Особливості діяльності страхових компаній на фінансовому ринку України в умовах воєнного стану. Інфраструктура ринку. 2023. Вип. 71. С.251-258. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/46.pdf

37. Чуницька І. І., Богріновцева Л. М., Ключка О. В. Аналіз впливу сучасних технологій на розвиток страхового бізнесу в Україні. Актуальні питання економічних наук. 2025. №7. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14603795>

Інформаційні ресурси Інтернет:

38. Державна установа «Відкриті публічні фінанси». URL: <https://www.publicfinance.gov.ua/>

39. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

40. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.mof.gov.ua>

41. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>

42. Офіційний сайт Рахункової палати України. URL: <http://www.ac-rada.gov.ua>

43. Офіційний сайт Державної аудиторської служби України. URL: <http://www.dasu.gov.ua/kru/uk/index>

44. Офіційний сайт Інституту бюджету та соціально-економічних досліджень. URL: <http://www.ibser.org.ua/>

45. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

46. Офіційний сайт Інтернет-журналу Forinsurer. URL: <http://forinsurer.com/>

47. Офіційний сайт Ліги страхових організацій України. URL: <https://uainsur.com/>

48. Офіційний сайт Моторного (транспортного) страхового бюро України. URL: <https://mtsbu.ua/>

49. Офіційний сайт Федерації страхових посередників України. URL: <http://fspu.com.ua/>

Міжнародні видання:

50. Delegation of the European Union to Ukraine. Представництво Європейського Союзу в Україні. URL: http://ec.europa.eu/delegations/ukraine/index_en.htm

51. General Assembly Resolution 51/59 Action against corruption. UN (United Nations). URL: <http://www.un.org/documents/ga/res/51/a51r059.htm>

52. Human Development Report. UNDP. URL: <http://hdr.undp.org>

53. Європейський науковий журнал. URL: <http://www.eujournal.org/index.php/esj>

54. Міжнародний науковий журнал. «The Advanced Science Journal» URL: <http://www.advancedscience.org>.

55. Dirk Niepelt (2020). Monetary Policy with Reserves and CBDC: Optimality, Equivalence, and Politics. Discussion Paper DP15457. URL: <https://www.niepelt.ch/files/cepr15457.pdf>

56. Marhasova, V., Kovalenko, Y., Bereslavskaya, O., Muravskiy, O., Fedyshyn, M., & Kolesnik, O. (2020). Instruments of monetary-and-credit policy in terms of economic instability. International Journal of Management, 11(5), 43-53. URL: <http://surl.li/koqs> (SCOPUS)

57. Irena Palic. (2020) The empirical evaluation of monetary policy shock in dynamic stochastic general equilibrium model with financial frictions: Case of Croatia. International Journal of Engineering Business Management. Vol. 10. P.1-11. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1847979018758740>

58. Samarina A. (2019) Does monetary policy affect income inequality in the euro area? Working Paper No. 626 . P.1-46. URL: https://www.dnb.nl/media/xskhwve2/working-paper-no-626_tcm47-382613.pdf

59. Kuzior A., Zakharkina L., Kubaščíková Z., Chentsov V., Lyeonov S. Insurance market transparency research trends: bibliometric analysis. Insurance Markets and Companies: Analyses and Actuarial Computations. 2023. Vol. 14. №1. Pp. 136-152. URL:

https://www.researchgate.net/publication/376877436_Insurance_market_transparency_research_trends_Bibliometric_analysis

60. Skaf Y., Eid C., Thrassou A., ElNemar S., Rebeiz K.S. Technology and service quality: achieving insurance industry customer satisfaction and loyalty under crisis conditions. *EuroMed Journal of Business*. 2024. URL: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/emjb-01-2024-0027/full/html?utm_source=chatgpt.com

61. Tkachenko N., KovalenkoYu., Bohrinovtseva L. New Methods in Assessing the Risks and Solvency of Insurance Companies. *Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics*. 2022. Vol. 2022 (2022). DOI: 10.5171/2022.765785. URL: <http://ibimapublishing.com/articles/JEERBE/2022/765785/>

ЛИСТ ОНОВЛЕННЯ ТА ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ
РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри публічних
фінансів
від _____ 20__ р. № _____.

Укладач:

Н. ДАВИДЕНКО, д.е.н., професор,
професор кафедри публічних
фінансів

Лист оновлення та перезатвердження робочої програми навчальної дисципліни

(протягом 5 років після затвердження або до затвердження освітньої програми)

Навчальний рік	Дата засідання кафедри	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта ОП