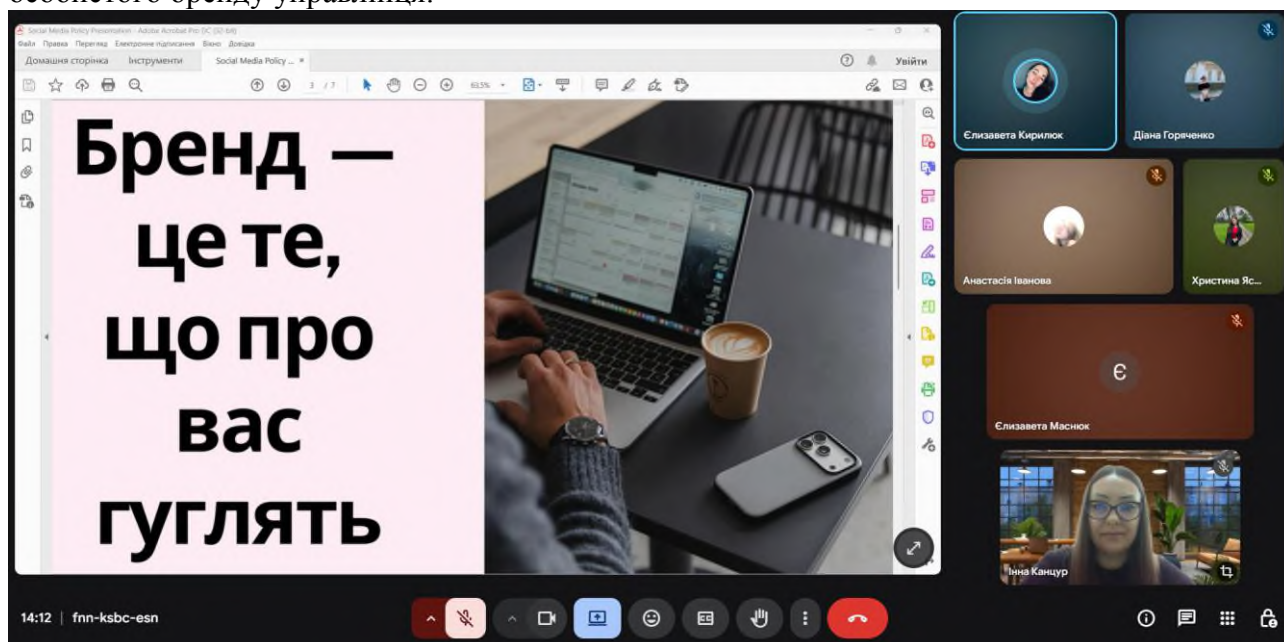
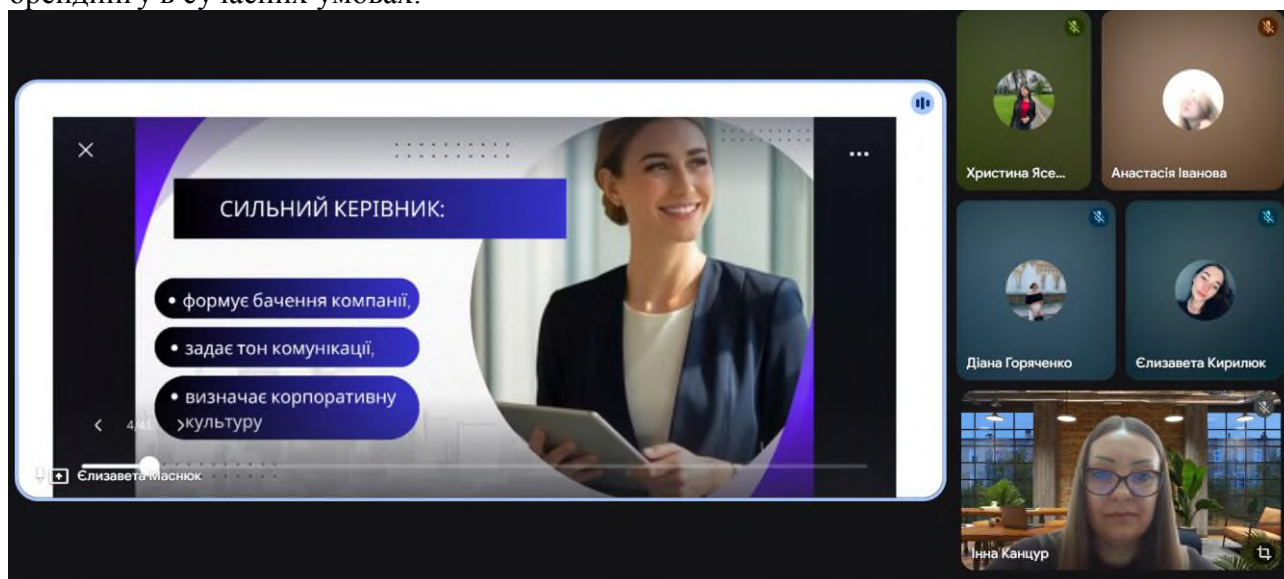


Засідання наукового гуртка «Менеджер» на тему «Побудова особистого бренду управлінця»

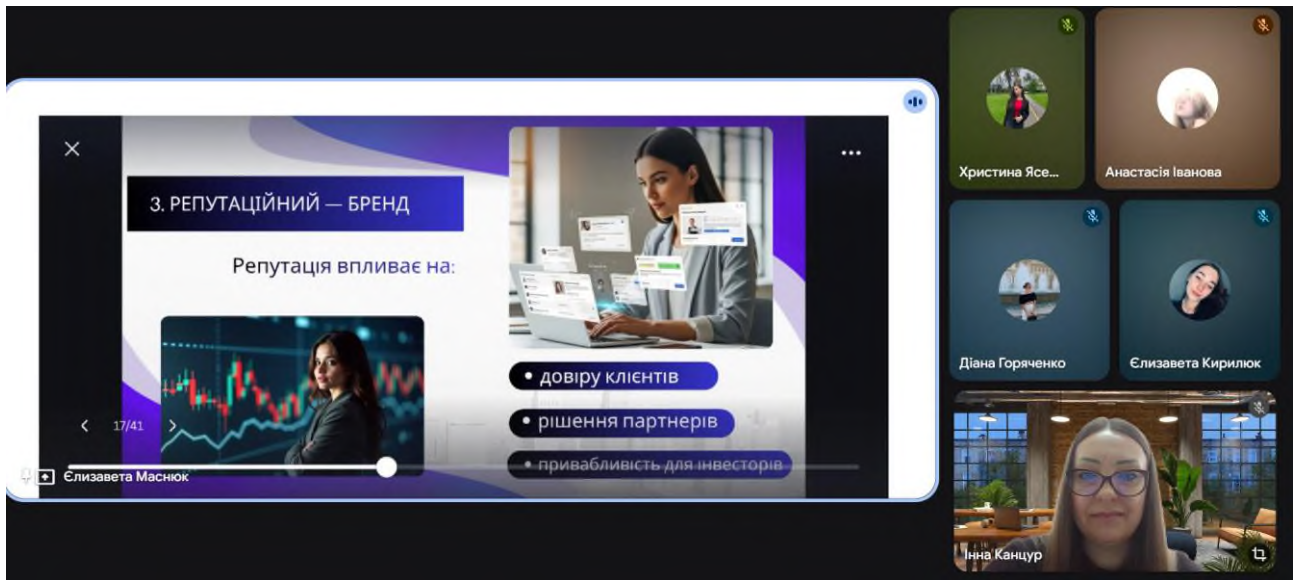
1 квітня 2026 року на кафедрі менеджменту та публічного управління відбулося засідання наукового гуртка «Менеджер», присвячене актуальній темі формування та розвитку особистого бренду управлінця.



У заході взяли участь здобувачі вищої освіти спеціальності «Менеджмент», які представили змістовні та актуальні доповіді, що висвітлювали різні аспекти персонального брендингу в сучасних умовах.

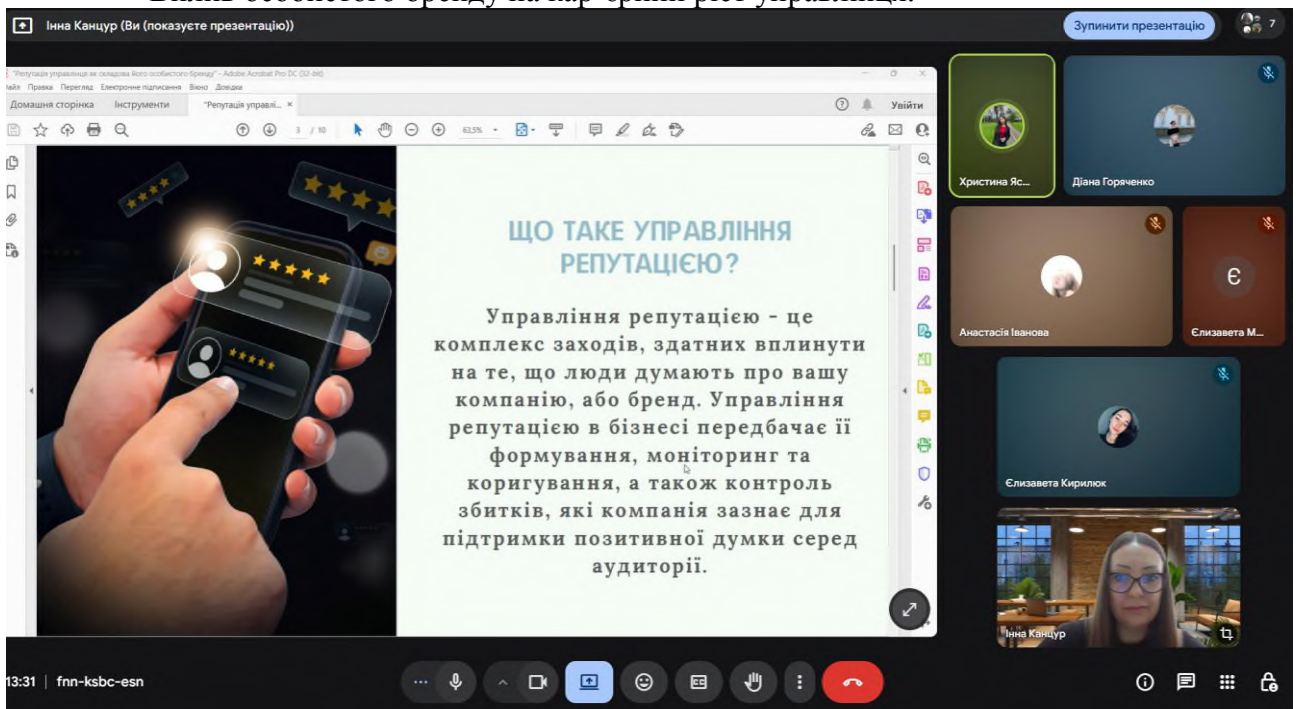


Модератором засідання виступила керівник наукового гуртка – к.е.н., доцент, доцент кафедри Інна Канцур, яка наголосила на важливості формування сильного особистого бренду як складової професійного успіху управлінця.

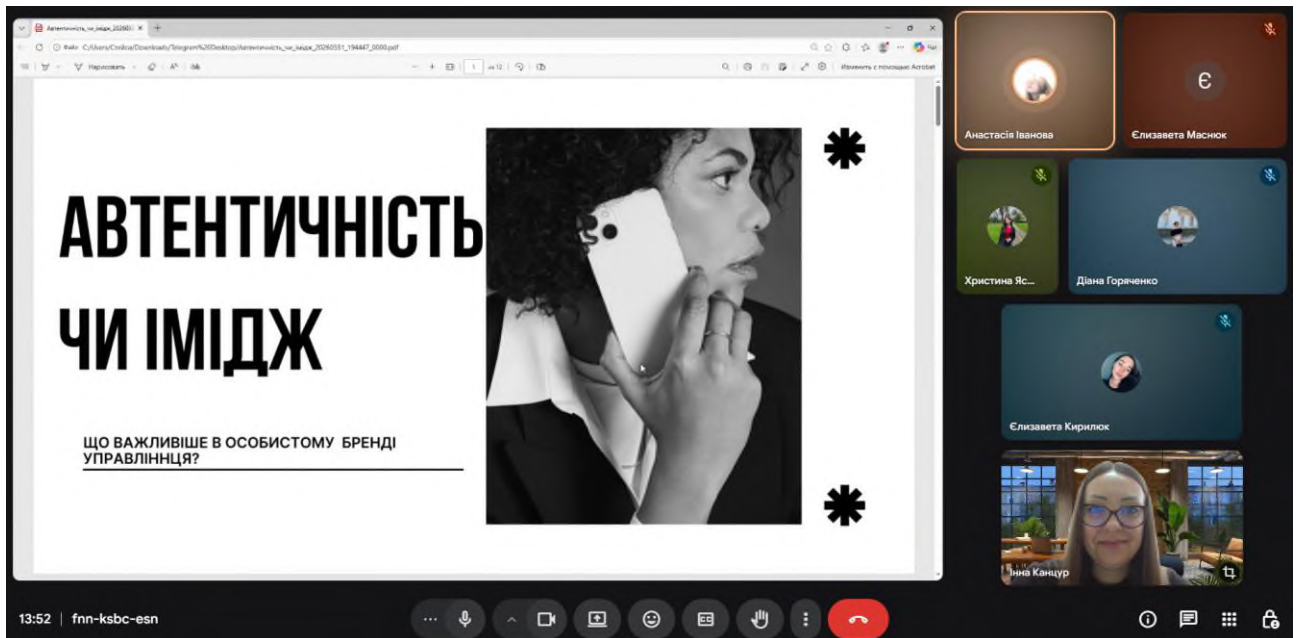


У межах програми заходу були представлені такі доповіді:

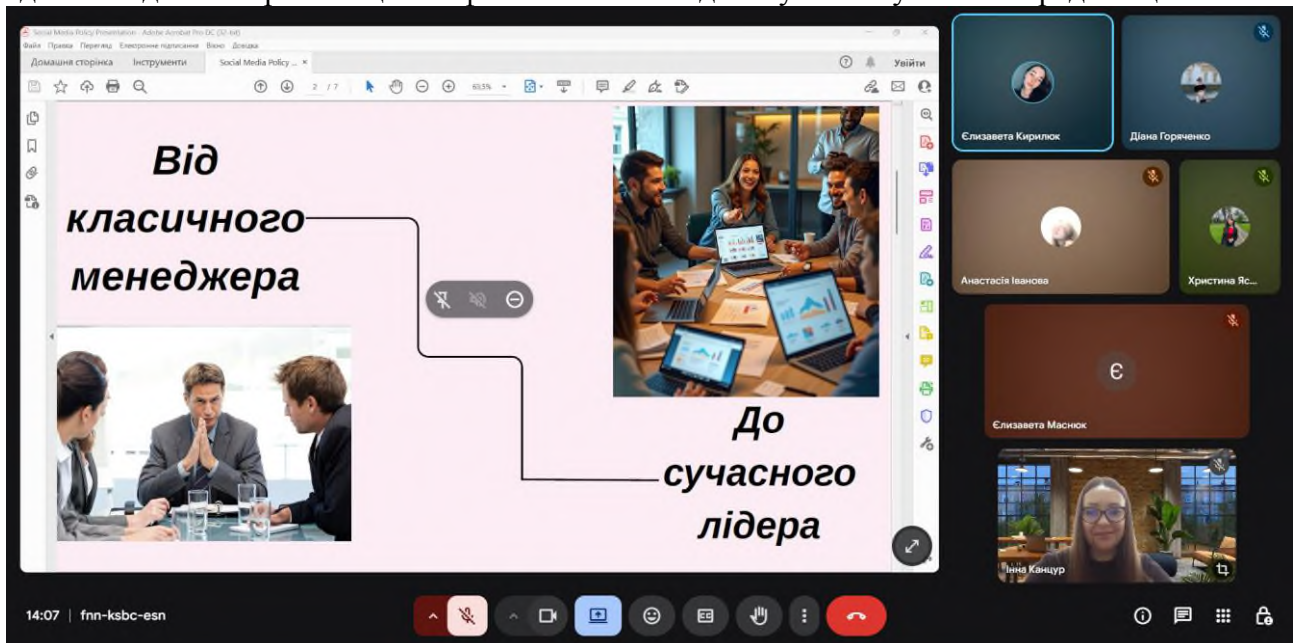
- Репутація управлінця як складова його особистого бренду;
- Роль соціальних мереж у формуванні особистого бренду управлінця;
- Автентичність vs імідж: що важливіше в особистому бренді управлінця;
- Сильний керівник – сильний бренд: як особистість впливає на бізнес;
- Вплив особистого бренду на кар’єрний ріст управлінця.



Під час засідання учасники активно долучалися до обговорення, обмінювалися думками та практичними кейсами, що сприяло глибшому розумінню значення особистого бренду в управлінській діяльності.



Результатом проведення заходу стало поглиблення теоретичних знань здобувачів освіти та формування практичних навичок у сфері побудови особистого бренду, розвитку комунікаційних компетентностей і критичного мислення. Такі засідання сприяють професійному становленню майбутніх менеджерів, розвитку їх лідерського потенціалу, здатності до самопрезентації та ефективної взаємодії в сучасному бізнес-середовищі.



Захід пройшов у дружній та продуктивній атмосфері, підтвердивши високий рівень зацікавленості здобувачів освіти у питаннях сучасного менеджменту та саморозвитку.

