

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТРЕНДИ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ І ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ»

Мета навчальної дисципліни – метою курсу є формування базового уявлення про сучасні тенденції розвитку економічної журналістики в глобальному інформаційному медіапросторі, що відбуваються під впливом масово-комунікаційних трансформацій.

Завдання дисципліни «Тренди сучасної економічної журналістики і штучний інтелект»: дати здобувачам вищої освіти базові знання про трансформації, які відбуваються в глобальному інформаційному медіапросторі; сформулювати уявлення про сучасні тенденції розвитку економічної журналістики; удосконалити фахову компетентність студента та вміння орієнтуватись у загальних трендах в галузі журналістики і застосовувати їх в професійній діяльності.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Специфіка функціонування нових (онлайн) економічних медіа.

Тема 2. Висвітлення економічної проблематики на платформах соціальних мереж.

Тема 3. Громадянська економічна журналістика: сервісно-експертний компонент.

Тема 4. Використання штучного інтелекту для автоматизації створення контенту в економічній журналістиці.

Тема 5. Журналістика даних в економічній проблематиці.

Тема 6. Інтерактивність та персоналізація контенту в соціальних мережах.

Тема 7. Алгоритми штучного інтелекту для аналізу та прогнозування економічних тенденцій.

Тема 8. Монетизація цифрового економічного контенту.