

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТОРИТЕЛІНГ В ЕКОНОМІЧНОМУ ДИСКУРСІ: РОБОТА З ТЕКСТОМ (ПРАКТИКУМ)»**

**Мета навчальної дисципліни** – надання здобувачам практичних навичок зі створення переконливих, актуальних, у контексті економічного дискурсу, історій., що можливо завдяки інтеграції технік розповіді з економічним аналізом, що дозволяє здобувачам передати складні економічні концепції та дані в яскравій образній та доступній формі. За допомогою практичних семінарів здобувачі навчаються структурувати, редагувати та презентувати економічні історії, враховуючи при цьому залучення аудиторії, точність та емоційний вплив.

**Завдання дисципліни «Сторітелінг в економічному дискурсі: робота з текстом»:** розвиток нарративних навичок для створення захопливих історій, які чітко передають складні економічні поняття. Здобувачі отримують навички бездоганно інтегрувати дослідження та дані у свої розповіді, забезпечуючи як точність, так і актуальність та змістовність матеріалу. У курсі наголошується на підвищенні чіткості та точності, вдосконаленні навичок редагування для кращої читабельності та ефекту, а також на практиці техніки презентації для різних форматів. Він також зосереджений на критичному мисленні для вдосконалення історій на основі зворотного зв'язку, адаптації сторітелінгу для різних аудиторій та використання візуальних засобів для підтримки економічної розповіді.

### **Зміст дисципліни:**

Тема 1. Соціальнокомунікаційний потенціал сторітелінгу в економічному дискурсі.

Тема 2. Когнітивне залучення до економічного сторітелінгу.

Тема 3. Створення ціннісно-центричних нарративів у діловій комунікації.

Тема 4. Історії засновників: створення образу особистості та візії підприємства.

Тема 5. Написання історії та етапі дослідження та ідеї в текстах економічного спрямування.

Тема 6. Проектування та структурування ефективної економічної історії.

Тема 7. Редагування та вдосконалення історії для максимального впливу.

Тема 8. Інтеграція презентації та рефлексії на розказану історію.