

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЖУРНАЛІСТИКА ДРУКОВАНИХ ПЛАТФОРМ»**

**Метою навчальної дисципліни** є формування у майбутніх фахівців системних знань про теоретичні основи та практичні особливості функціонування сучасних друкованих (газети, журнали) та їхніх цифрових аналогів. Дисципліна спрямована на опанування студентами класичних та гібридних жанрів друкованої преси, а також навичок роботи з текстом, дизайном та версткою, що забезпечують ефективну комунікацію в умовах конвергентної редакції.

**Завдання дисципліни «Журналістика друкованих платформ»** полягають у наданні студентам теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для роботи у видавничій сфері: ознайомити із типологією, структурою та логікою розвитку сучасних друкованих і мережових видань; сформувати глибоке розуміння жанрової системи друкованої журналістики, принципів збору, верифікації та обробки інформації; навчити розробляти концепції та макети видань, застосовуючи правила дизайну та візуального оформлення сторінок; розвинути навички редагування та коректури матеріалів, забезпечуючи високий рівень мовної культури та грамотності; набути компетенцій щодо роботи з аудиторією друкованих платформ та розуміння механізмів їх монетизації в умовах медіаринку.

### **Зміст дисципліни:**

Тема 1. Друкована преса в системі сучасних масмедіа. Історичний розвиток та роль газет і журналів в епоху цифрової конвергенції.

Тема 2. Типологія друкованих видань. Класифікація за форматом, періодичністю, тематикою та цільовою аудиторією.

Тема 3. Редакційний колектив та його структура. Функціональні обов'язки редактора, випускового редактора, коректора та журналіста.

Тема 4. Робота з джерелами інформації. Збір, перевірка (верифікація) фактів та принцип балансу думок.

Тема 5. Основи стилістики та культури мови в пресі. Вимоги до лексики, синтаксису та редагування матеріалів для друку.

Тема 6. Дизайн та макетування видання. Шрифти, колірні рішення, сітка верстки: принципи візуальної ієрархії.

Тема 7. Верстка та препрес-підготовка. Технічні вимоги до макету, робота з графічними та верстальними програмами (основи).

Тема 8. Журналістика друкованих та онлайн-версій. Конвергенція редакцій: адаптація контенту з друку для мережових платформ.

Тема 9. Монетизація друкованих видань. Реклама, підписка, спецпроекти: економічні моделі існування.