

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ PR-КАМПАНІЇ»

Мета навчальної дисципліни – засвоєння системних знань технології організації PR-кампанії в Україні та за кордоном, осмислення закономірностей оволодіння наукою та мистецтвом планування PR-кампанії, формування гуманістичного світогляду, заснованого на пріоритеті загальнолюдських цінностей; розвиток критичного мислення, творчих здібностей здобувачів вищої освіти як невід’ємного складника професійної правової підготовки.

Завдання дисципліни «Організація і проведення PR-кампанії»: Викладання теоретичних засад організації роботи в PR, вимог до професійної діяльності, направленої на організацію PR-кампаній працівників PR всіх рівнів, використання засобів реалізації PR, визначення закономірностей розвитку організаційної структури PR-кампаній в різних країнах та регіонах світу, відтворення комплексу спеціальних креативних елементів, що є основою організації і проведення PR-кампаній, дослідження історії і тенденцій сучасного розвитку PR, змісту основних положень PR як сфери професійної діяльності, з’ясування сутності основних понять, що входять у змістове поле організації і проведення PR-кампанії (PR-кампанія, PR-проект, PR-дослідження, імідж тощо), специфіки проведення різних видів PR-кампаній, а також сприяння формуванню творчого підходу до використання отриманих знань, умінь і навичок у практичній роботі.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність та співвідношення рекламної, діяльності зі зв’язків з громадськістю, промоушн, менеджменту, маркетингу та журналістської діяльності.

Тема 2. Поняття, види та інструментар зв’язків з громадськістю.

Тема 3. Структура та види PR-кампаній.

Тема 4. Етап дослідження в структурі PR-кампанії.

Тема 5. Поняття аудиторії в PR-комунікації.

Тема 6. Етап планування в структурі PR-кампанії.

Тема 7. Медіапланування.

Тема 8. Етап реалізації в структурі PR-кампанії.

Тема 9. Етап оцінки ефективності в структурі PR-кампанії.