

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТ І МЕДІАМАРКЕТИНГ»**

**Мета навчальної дисципліни** – дати студентам цілісне уявлення про теоретичні основи та специфіку практики управління в контексті сучасного функціонування вітчизняної інформаційно-комунікаційної системи та розвитку медіаринку України в цілому.

### **Завдання дисципліни «Медіаменеджмент і медіамаркетинг»:**

під час вивчення навчальної дисципліни полягають у наданні вміння майбутнім медіафахівцям орієнтуватися у тенденціях і логіці розвитку свого сегменту ринку, розуміти особливості ринкової поведінки конкурентів, кваліфіковано управляти створенням соціально значимого інформаційного продукту, реалізовувати затверджену бізнес-концепцію його подальшого розповсюдження, вмотивувувати редакційний колектив на вирішення складних питань, пов'язаних з виконанням масмедіа визначеної для них суспільної місії.

### **Зміст дисципліни:**

- Тема 1. Медіаринок як середовище функціонування масмедіа.
- Тема 2. Основні поняття і категорії медіаменеджменту.
- Тема 3. Організаційно-правові аспекти управління інформаційним виробництвом.
- Тема 4. Специфіка редакції засобу масової комунікації як об'єкта управління.
- Тема 5. Ризики функціонування суб'єктів медіаринку.
- Тема 6. Інструментарій медіаменеджменту.
- Тема 7. Бізнес-моделі медіа.
- Тема 8. Сутність медіамаркетингу та його принципи.
- Тема 9. Маркетинго-орієнтований підхід до управління проектом.
- Тема 10. Особливості стратегічного медіаменеджменту.