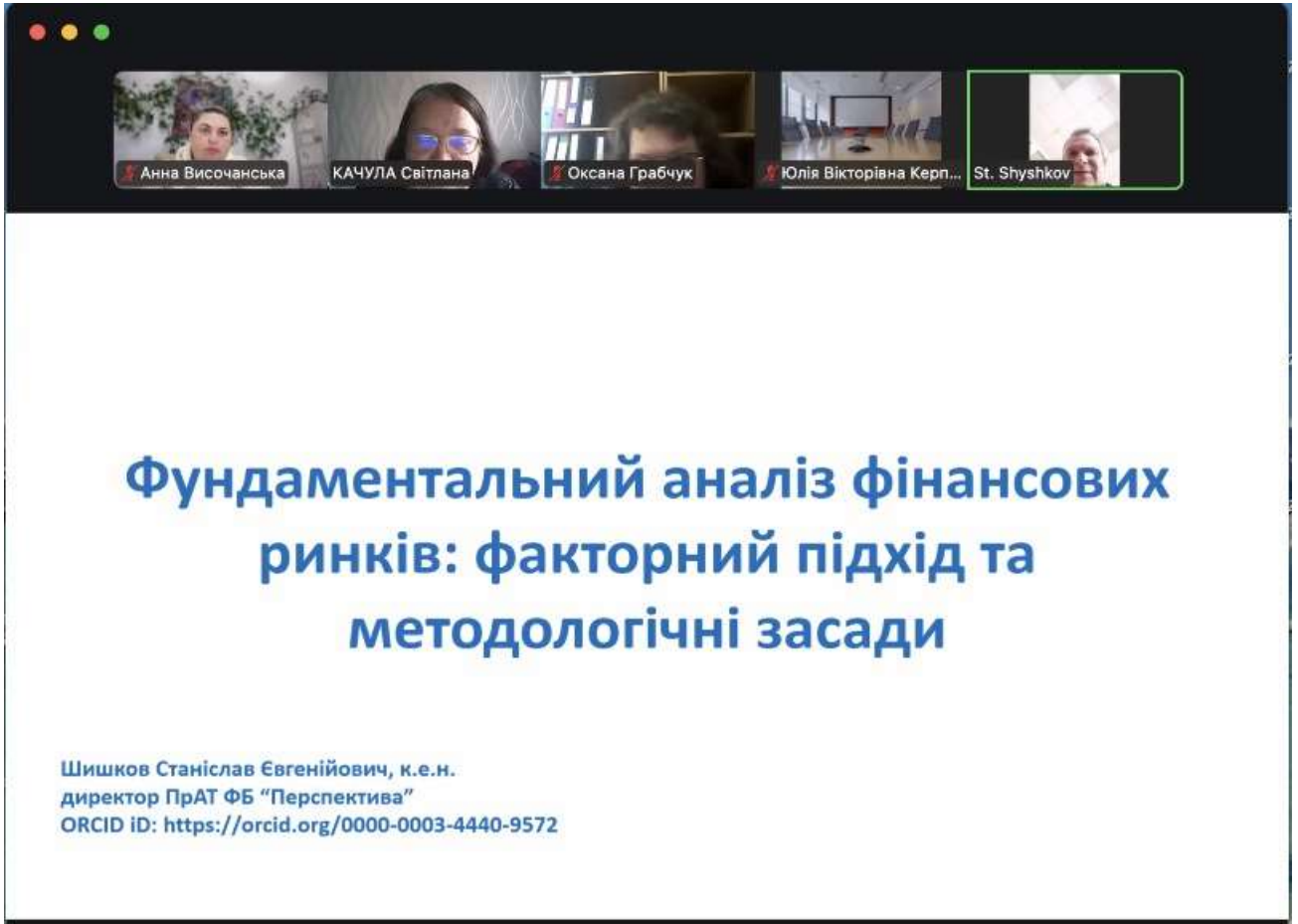


**Аспіранти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» долучилися до гостьової онлайн-лекції
«Фундаментальний аналіз фінансових ринків: факторний підхід та методологічні засади»**

5 листопада 2025 року відбулася гостьова лекція, яка стала вагомим освітньою подією для третього (освітньо-наукового, PhD) рівня вищої освіти, спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок».



Фундаментальний аналіз фінансових ринків: факторний підхід та методологічні засади

Шишков Станіслав Євгенійович, к.е.н.
директор ПрАТ ФБ "Перспектива"
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-4440-9572>

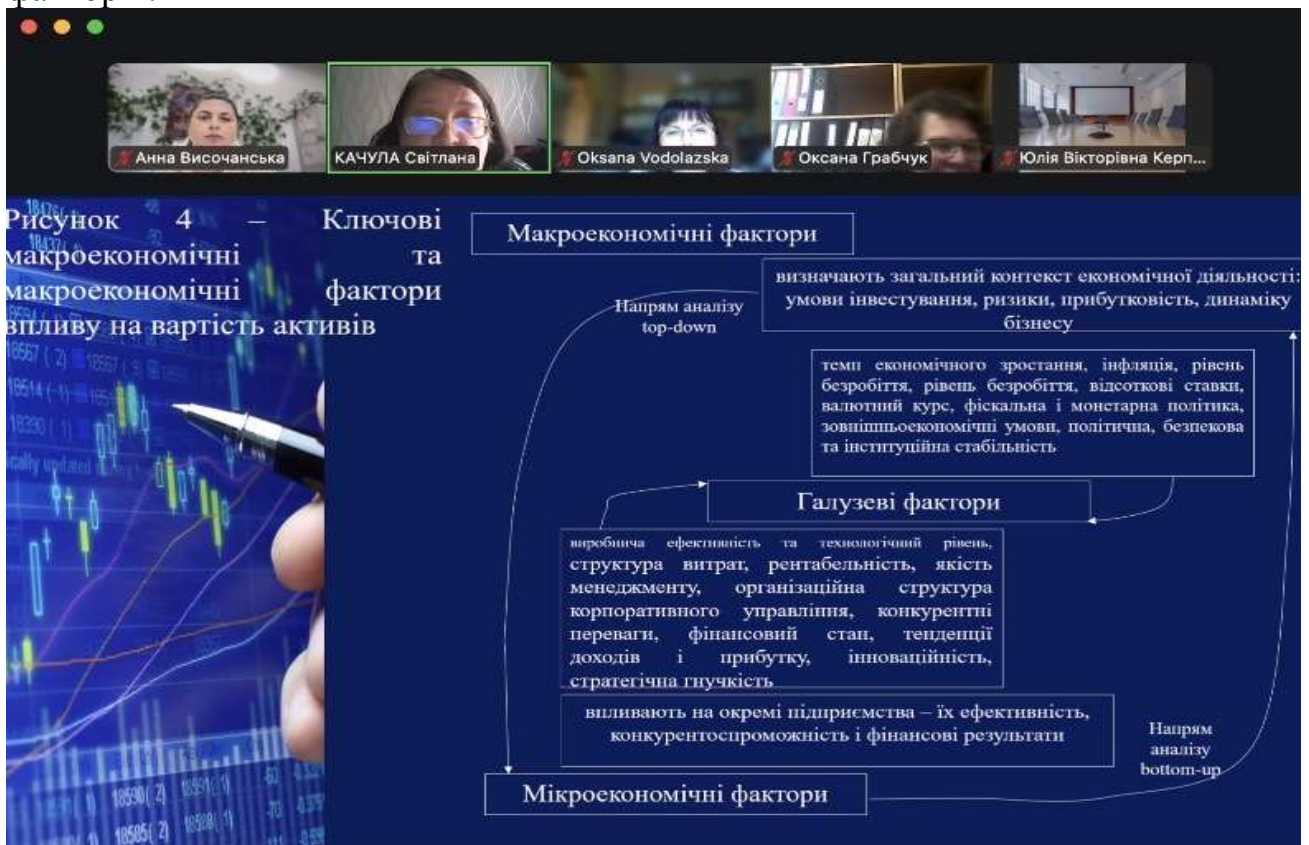
Спікерами заходу виступили:

Світлана Качула, доктор економічних наук, професор, – яка акцентувала увагу на сучасних науково-методичних підходах до дослідження фондового ринку та поглибила розуміння фундаментального і факторного аналізу у контексті фінансової аналітики;

та Станіслав Шишков, директор фондової біржі «Перспектива» – який поділився практичним досвідом застосування результатів фундаментального аналізу для ухвалення інвестиційних рішень на реальному ринку капіталу.

Таблиця 3 – Переваги та недоліки якісних методів фундаментального аналізу			
Якісний метод фундаментального аналізу	Суть методу	Переваги	Недоліки
Аналіз корпоративної культури та інноваційного потенціалу	Вивчення внутрішнього середовища компанії: рівень мотивації працівників, відкритість до інновацій, здатність адаптуватися до змін	– дозволяє оцінити майбутній потенціал зростання; – відображає гнучкість і конкурентоспроможність; – корисний при довгострокових інвестиціях	– важко перевірити об'єктивність інформації; – складність вимірювання; – потребує польових досліджень або внутрішніх опитувань; – обмежена порівняльність між компаніями
Аналіз ділової репутації та публічного іміджу	Оцінка ринкового сприйняття компанії, довіри інвесторів, медійного образу, взаємин зі стейкхолдерами	– відображає ринкові очікування та іміджевий капітал; – може впливати на ринкову капіталізацію; – дає змогу виявити репутаційні ризики	– висока суб'єктивність і мінливість; – вплив ЗМІ неперевіреної інформації; – не має прямого кількісного відображення у вартості активів

Під час лекції було висвітлено концептуальні засади вивчення макроекономічних індикаторів, інституційних чинників та корпоративної звітності, а також показано їх взаємний вплив на вартість та привабливість фінансових активів. Значну увагу приділено питанням оцінювання ризику та формування інвестиційного портфеля з урахуванням ринкових і галузевих факторів.



Захід став ефективною платформою для синергії науки та практики фондового ринку, сприяв розвитку у здобувачів навичок критичного та аналітичного мислення, розширенню їх професійного кругозору та вдосконаленню компетентностей у сфері фінансового моніторингу, прогнозування ринкових тенденцій і прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сфері інвестицій.

