

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада

Державного податкового університету

29.05.2025 № 15

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказ Державного податкового університету

05.06.2025 № 625

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Економічна журналістика» /
«Economic Journalism» (ID 66204)

(нова редакція)

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
	<i>C Social sciences, journalism, information and international relations</i>
Спеціальність	C7 Журналістика
	<i>C7 Journalism</i>
Код і найменування відповідної деталізованої галузі за Міжнародною стандартною класифікацією освіти	0321 Journalism and reporting
Кваліфікація	Магістр журналістики за освітньо-професійною програмою «Економічна журналістика»
	<i>Master of Journalism in the educational and professional program "Economic Journalism"</i>
Відповідає вимогам стандарту освітньої діяльності	відсутній

СХВАЛЕНО

Науково-методична рада

Державного податкового університету

від 15.05.25 № 11

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Економічна журналістика»

ПОГОДЖЕНО:

Проректор
з навчально-методичної роботи



Іван ШЕМЕЛИНЕЦЬ

Декан
факультету соціально-гуманітарних
технологій, спорту та реабілітації



Наталія ЗИКУН

Гарант освітньої програми,
професор кафедри
соціальних комунікацій,
словесності та культури



Наталія ЗИКУН

Завідувач кафедри
соціальних комунікацій,
словесності та культури



Тетяна ГИРІНА

Завідувач
навчально-методичного відділу



Ганна ГРИЩУК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури у складі:

Зикун Наталія – гарант освітньо-професійної програми, д. н. соц. ком., професор, декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації.

Члени групи:

1. Брадов Володимир, к. екон. н., доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, член-кореспондент Академії економ. наук, заслужений журналіст України.

2. Гиріна Тетяна, д. н. соц. ком., професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури.

3. Калита Олена, к. пед. н., доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури.

4. Остапа Світлана, заступник шеф-редактора порталу «Детектор медіа», член громадських рад при Комітеті ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики і Держкомтелерадіо, член Ради з питань свободи слова та захисту журналістів при президентові України, Голова Наглядової ради Національної суспільної телерадіокомпанії України, заслужений журналіст України.

5. Глушенко Олександр, випускник другого (магістерського) рівня вищої освіти Державного податкового університету, спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Економічна журналістика».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Пономаренко Людмила, д. н. із соц. ком., професор кафедри мови медіа Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

2. Дармостук Ігор, шеф-редактор видання «Київвлада», викладач кафедри мультимедійних технологій і медіа дизайну Інституту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка та Київського військового інституту (ВІКНУ).

3. Нікитенко (Берещак) Вікторія, доктор філософії з журналістики, доцент КНЕУ імені Вадима Гетьмана, співзасновниця Інституту медіа партнерства, позаштатний оглядач ринку нерухомості українських медіа (РБК-Україна, The Page, Мінфін та інші).

Освітньо-професійна програма «Економічна журналістика» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 Журналістика розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту», постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341 (зі змінами), «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 № 1187 (зі змінами та доповненнями), «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» від 29.04.2015 № 266 (в редакції постанови КМУ від 30.08.2024 № 1021 (зі змінами), Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994.

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус програм, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний і варіативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання, та вимогах до контролю якості вищої освіти.

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«Економічна журналістика» «Economic Journalism»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний податковий університет, факультет соціально-гуманітарних технологій та менеджменту <i>State Tax University, Faculty of social and humanitarian technologies and management</i>
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр, магістр журналістики за освітньо-професійною програмою «Економічна журналістика» <i>Master, Master of Journalism in the educational and professional program «Economic Journalism»</i>
Офіційна назва освітньої програми	«Економічна журналістика» "Economic Journalism"
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 6 місяців. Форма здобуття освіти: очна (денна), заочна. 65 кредитів ЄКТС освітньої програми спрямовано на забезпечення результатів навчання за спеціальністю С7 Журналістика, з них 20 кредитів ЄКТС передбачено для проходження практики. Освітня програма охоплює варіативно 25 кредитів ЄКТС. <i>Master's degree, unitary, 90 credits ECTS, term of study 1 year 6 months. Form of education: full-time (full-time), part-time.</i> <i>65 ECTS credits of the educational program are aimed at ensuring the results of studies in the specialty C7 Journalism, defined by the Standard, of which 20 ECTS credits are provided for practical training</i> <i>The educational program covers variably 25 ECTS credits.</i>
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови, додаткові вимоги до правил прийому	Прийом на навчання для здобуття вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освіти за спеціальністю С7 Журналістика здійснюється за результатами Єдиного фахового вступного випробування для осіб, що здобули ступінь вищої освіти «бакалавр» <i>Admission to study for higher education at the second (master's) level of education in the specialty C7 Journalism is carried out based on the results of the Unified professional entrance test for persons who obtained the degree of higher education "bachelor".</i>
Мова(и) викладання	Українська Ukrainian
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення <i>Until the next scheduled update</i>
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://dpu.edu.ua/kaf-mov-pidhotov-ta-sotskm

2 – Мета освітньої програми		
Підготовка кваліфікованих, конкурентноздатних журналістів, які володіють глибокими знаннями у сфері сучасних медіакомунікацій, теорії та практики медіа, новітніми комунікативно-інформаційними технологіями у сфері суспільних комунікацій із глибоким розумінням сутності економічних процесів і явищ та здатні до розв'язування складних професійних завдань, самостійної професійно-практичної діяльності в медіа, спрямованої на забезпечення споживачів актуальним контентом, відображення економічного сегменту суспільної діяльності, системи економіки та економічної політики з посиленням орієнтування на теми споживачів, формування економічної грамотності й обізнаності широкої аудиторії, задоволення інформаційних потреб споживачів. Освітня програма відповідає місії та стратегії Університету.		
3 – Характеристика освітньої програми		
Опис предметної області	Освітня компонента	% від заг. обсягу ОП
	Обов'язкові компоненти	50%
	Практична складова	22%
	Вибіркові компоненти	28%
	Об'єкт діяльності: закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. Мета навчання: сформувані здатність випускника розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. Методи, методики та технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.	
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма для другого (магістерського) рівня вищої освіти має прикладну орієнтацію у сфері медіа.	
Основний фокус освітньої	Спеціальна освіта у сфері журналістики – із орієнтуванням на	

програми	підготовку фахівців, готових працювати в сучасній конвергентній редакції, в умовах мультимедійної журналістики, із глибоким знанням економічного сегменту суспільного життя. Ключові слова: журналістика; економічна журналістика, кросмедійна редакція.
Особливості програми	Програма враховує й відображає відомчу приналежність закладу вищої освіти – магістри отримують актуальні знання для діяльності в умовах конвергентності та мультимедійності ЗМІ, роботи на різних медіаплатформах, з чіткою орієнтованістю на фахове відображення суспільно-економічної діяльності, що забезпечується, зокрема, такими освітніми компонентами, як сучасний український економічний медіадискурс, робота з даними в економічній журналістиці, інформаційні ресурси й сучасні бази даних з економічної проблематики тощо. Програма відповідає на сучасні суспільні виклики – актуалізацію економічної інформації, економічної аналітики, економічної грамотності тощо. Програма має практико-орієнтований вектор, що реалізується через: системну ефективну співпрацю зі стейкхолдерами як базами практики, залучення їх до розроблення, обговорення й удосконалення освітньої програми через участь у наукових і методичних заходах; використання практичних й інтерактивних методів в освітньому процесі (проектна діяльність (відеоматеріали; подкасти; газета; блог); робота з медіакейсами, сучасним портативним програмним забезпеченням, співпраця здобувачів зі ЗМІ; залучення до освітнього процесу досвідчених практиків; активну тренінгову діяльність і проведення майстер-класів. Головний освітній вектор освітньо-професійної програми ґрунтується на принципах студентоцентризму, академічної доброчесності, постійного зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу. Освітньо-професійна програма відповідає місії Державного податкового університету з формування успішної гармонійної особистості, конкурентоздатного на зовнішньому і внутрішньому ринках праці фахівця з високим рівнем професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності. Програма є унікальною і не має аналогів в Україні, враховує досвід європейських закладів вищої освіти – інтегрованість освітніх програм (Економічний ун-т Братислави (Словаччина) – «Економ. теорія та економ. журналістика» http://surl.li/miha; Гуманітарно-економічна академія (Лодзь, Польща) – «Політичний маркетинг з елементами журналістики» http://surl.li/mihb; Економічний ун-т в Познані (Польща) – «Економ. журн. і зв'язки з громадськістю»).

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр зі спеціальності С7 Журналістика відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010 здатний виконувати роботу професійного журналіста у редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах. на посадах: 2433.2 Аналітик консолідованої інформації 2441.2 Оглядач з економічних питань 2451.2 Ведучий програми 2451.2 Редактор 2451.2 Редактор випусковий 2451.2 Редактор відповідальний 2451.2 Журналіст 2451.2 Коментатор 2451.2 Кореспондент 2451.2 Літературний співробітник 2451.2 Оглядач 2451.2 Член головної редакції 2451.2 Член колегії (редакційної)
Академічні права випускників	Право продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Модель підготовки економічного журналіста спрямована на формування конкурентоспроможного фахівця із застосуванням інтерактивних методів навчання в умовах професійно-моделюючого середовища. Освітній процес, реалізується через навчання на основі досліджень, проблемно-орієнтованого, проектного навчання, практичної й творчої спрямованості, з використанням методів, спрямованих на формування критичного мислення. Реалізується через комбінування лекцій, практичних, творчих занять; самостійної, дослідницької роботи; підготовку комплексних творчих проєктів; проходження переддипломної практики; підготовку та захист кваліфікаційної роботи. «Положення про організацію освітнього процесу в ДПУ» від 28.08.2024, протокол №12 https://surl.li/pinkff
Оцінювання	Оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання і здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в ДПУ» від 28.08.2024, протокол №12 https://surl.li/pinkff Критерії та методи оцінювання оприлюднюються заздалегідь. Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур. Рейтингова система відповідно до «Порядку рейтингового оцінювання здобувачів вищої освіти ДПУ» від 25.08.2022 №2 http://surl.li/dstsp передбачає оцінювання усіх видів аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); тести, усне опитування, доповіді,

	проектні роботи, презентації, есе, практичні завдання тощо; модульні контрольні роботи, тестування, диференційовані заліки, письмові екзамени, звіти про практику, атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	ІК Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні компетентності спеціальності (СК)	СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики. СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди. СК 08. Здатність працювати в міжнародному контексті. СК 09. Здатність кваліфіковано й професійно відображати діяльність у фінансово-економічній сфері на основі загальнонаукових і економічних знань. СК 10. Здатність працювати на основі аналізу загальної економічної ситуації, знання специфіки висвітлення в ЗМІ

	основних економічних, фінансових тем.
7 – Програмні результати навчання (ПРН)	
ПР01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.	PR 01. Make effective decisions on journalism issues, including in the face of multi-criteria, incomplete or conflicting information and requirements.
ПР 02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.	PR 02. Analyze and evaluate the potential impact of technology development on the current state and development of journalism.
ПР 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.	PR 03. Collect, analyze and summarize materials from various sources, including scientific and professional literature, databases, and check them for accuracy using modern research methods.
ПР 04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.	PR 04. Communicate fluently in the state and foreign languages orally and in writing to discuss professional activities, research and innovation results, search and analyze relevant information.
ПР05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.	PR 05. Generate new ideas and use modern technologies when creating media products.
ПР 06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.	PR 06. Assess the accuracy of information and reliability of sources, effectively process and use information for research and practice.
ПР07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.	PR 07. Discuss complex communication problems, propose and justify solutions to them.
ПР 08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.	PR 08. Use advanced knowledge and techniques in the process of researching the activities and creation of new media institutions.
ПР09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.	PR 09. Conduct a comparative analysis of the legislative framework and activities of individual media institutions in Ukraine and the European Union.
ПР 10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.	PR 10. Have practical skills in solving problems related to the organization of new media institutions and organizations.

ПР11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.	PR 11. To participate productively in the development of draft documents regulating activities in all areas of journalism, to justify the public need for their adoption, and to predict the results of their impact on society.
ПР12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів	PR 12. Develop and implement innovative and research projects in the field of journalism, taking into account legal, social, economic and ethical aspects.
ПР13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.	PR 13. To organize the work of the team, ensure the professional development of its members and the achievement of goals.
ПР14. Прогнозувати тренди економічного сегменту медіаринку та ефективно просувати створений медійний продукт.	PR 14. Predict trends in the economic segment of the media market and effectively promote the created media.
ПР15. Володіти навичками фахового відображення суспільно-економічної діяльності.	PR 15. Possess the skills of professional reflection of social activities - such segments as financial, economic.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення підготовки магістрів за ОПІ «Економічна журналістика» за кількісними та якісними показниками за циклами навчального плану відповідає чинним нормам та Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладами освіти. Гарант і лектори за ОПІ є активними вченими в сфері журналістикознавства, соціальних комунікацій, публікують праці у вітчизняних і закордонних виданнях (у тому числі індексованих у міжнародних наукометричних базах Scopus, WoS), входять до складу редакційних колегій фахових видань (Зикун Н., Гіріна Т.), оргкомітетів міжнародних наукових заходів за напрямом підготовки. Вони залучаються до міжнародних освітніх і дослідницьких проєктів, які реалізуються в ДПУ та в ЗВО-партнерах. НПП, що викладають журналістські ОК за ОПІ мають додатково вищу економічну, фінансову, юридичну освіту, що сприяє комплексному підходу до освітнього процесу (Зикун Н., Гіріна Т., Калита О.). Практична орієнтованість ОПІ забезпечується і широким залученням до викладання дисциплін фахового спрямування, до проведення гостьових лекцій, майстер-класів, публічних дискусій журналістів-практиків, зокрема економічних журналістів (С.Остапа, А.Куликов, Ю.Самаєва, А.Дубровик-Рохова, А.Яніцький, Т.Лебедева).
Матеріально-технічне	Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними

забезпечення	робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі. У ДПУ функціонують локальні комп'ютерні мережі, точки бездротового доступу до мережі Інтернет. Користування безлімітне. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура. Навчально-лабораторна база ДПУ й Факультету СГТСР забезпечує проведення занять з усіх навчальних дисциплін на належному рівні. У ДПУ функціонує «Медіацентр», створений у співпраці з WSG (Бидгощ, Польща). На факультеті діє навчальна лабораторія «Тренінговий центр «HUMAN RESOURCES (CONSALTING)», де створені можливості для проведення медіадосліджень і медіадискусій (фліпчарт, проектор, екран). У розпорядженні кафедри екран проєкційний LG BX401C, мікрофони Wireless Lavalier Microphone Portable Audio Video Recording Mini Mic диктофон Olympus VN 541 PC; Elevator Weight adjust Geneva; Студійна стійка Falcon I-2501B; комплект флуоресцентного студійного світла для фото та відео (Falcon Eyes Daylight Set LH-ESB5050); фон тканинний Мігсорго зелений 3x6 м). Для занять з медіадисциплін використовуються аудиторії, обладнані стійким інтернет-зв'язком, мультимедійними системами/проекторами для демонстрації презентацій із відповідним програмним забезпеченням (ауд. В 411, В 412). Наявні бази для проходження здобувачами вищої освіти практики й наукових досліджень – на підставі договорів і меморандумів про співпрацю (зокрема, з ТОВ «Інформаційне агентство «АЙТІВІ»; ТОВ «Газета «Бучанські новини»; журнал «Україна до НАТО»; громадська організація «Центр комунікаційно-контентної безпеки»; представництво «РФІ/РЛ, Інк.» (Радіо Свобода); ФОП Кондрико А.А., Центр медіааналітики «Cyber Media Track», Міністерством фінансів України, Комісією з журналістської етики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт https://dpu.edu.ua містить інформацію про освітню програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Забезпечується обов'язкове супроводження освітньої діяльності здобувачів вищої освіти методичними матеріалами, підготовленими викладачами, презентаціями до лекцій, конспектами лекцій, методичними вказівкам до практичних, семінарських занять, індивідуальних завдань тощо. Методичний матеріал може надаватись як у друкованому вигляді, так і в електронній формі. Електронні ресурси представлено у модульному середовищі освітнього процесу на платформі MOODLE Університету https://moodle.dpu.edu.ua/ та електронній базі «Навчально-методичні матеріали» https://library.dpu.edu.ua/elektronni-resursy/auth, де здобувачі можуть ознайомитися з навчально-методичними матеріалами усіх дисциплін освітньо-професійної програми. Бібліотечні фонди забезпечують вивчення журналістського фаху, відповідають сучасному рівню науки і професійної практики. Інформаційно-документний ресурс наукової

	бібліотеки ДПУ складається з базового документного фонду та електронного контенту навчальної і наукової інформації. Власний фонд Наукової бібліотеки станом на кінець 2023 року становить понад 243 тис. прим. документів (у т. ч. 201,6 прим. книг, біля 33 тис. період. видань та близько 2 тис. мережних локальних документів). Читальні тематичні зали бібліотеки (чотири) на 126 місць забезпечені бездротовим доступом до мережі Інтернет. Користувачі мають безкоштовний доступ до наукометричних баз даних Web of Science та Scopus; повнотекстових баз даних наукових журналів Science Direct; Bentham Science; Springer Link, тестовий доступ – Springer Nature; доступ до 1296 унік. назв повних текстів ЕБД «Видавничий дім ЦУЛ». З 2023 року спільнота університету через платформу Research4Life (R4L) отримала доступ до таких видавництв, як Royal Society of Chemistry, Nature, Wiley, Elsevier, Wolters Kuwer, Oxford University Press, Taylor & Francis, IOP, SAGE, Cambridge University Press, Emerald, BioOne, IOS Press та інші. Бібліотечний фонд щорічно поповнюється актуальними джерелами завдяки співпраці з медійними й громадськими організаціями (КЖЕ, Центр прав людини ZMINA, Центр комунікаційно-контентної безпеки), ЗВО-партнерами. Створено електронну бібліотеку видань у локальній комп'ютерній мережі Університету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Державного податкового університету» від 25.08.2022, протокол №2 http://surl.li/drt0x та на основі двосторонніх договорів ДПУ. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в університетах та наукових установах України. До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів. Кредити, отримані в інших університетах України, перезараховуються відповідно до довідки про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Державним податковим університетом та університетами країн-партнерів, угод, меморандумів, «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Державного податкового університету» від 25.08.2022, протокол №2 http://surl.li/drt0x та інших чинних нормативно-правових актів, що регламентують ці питання. Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі в програмах проекту Еразмус +.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти можливе за наявності попередньої мовленнєвої підготовки. Воно проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.
--	--

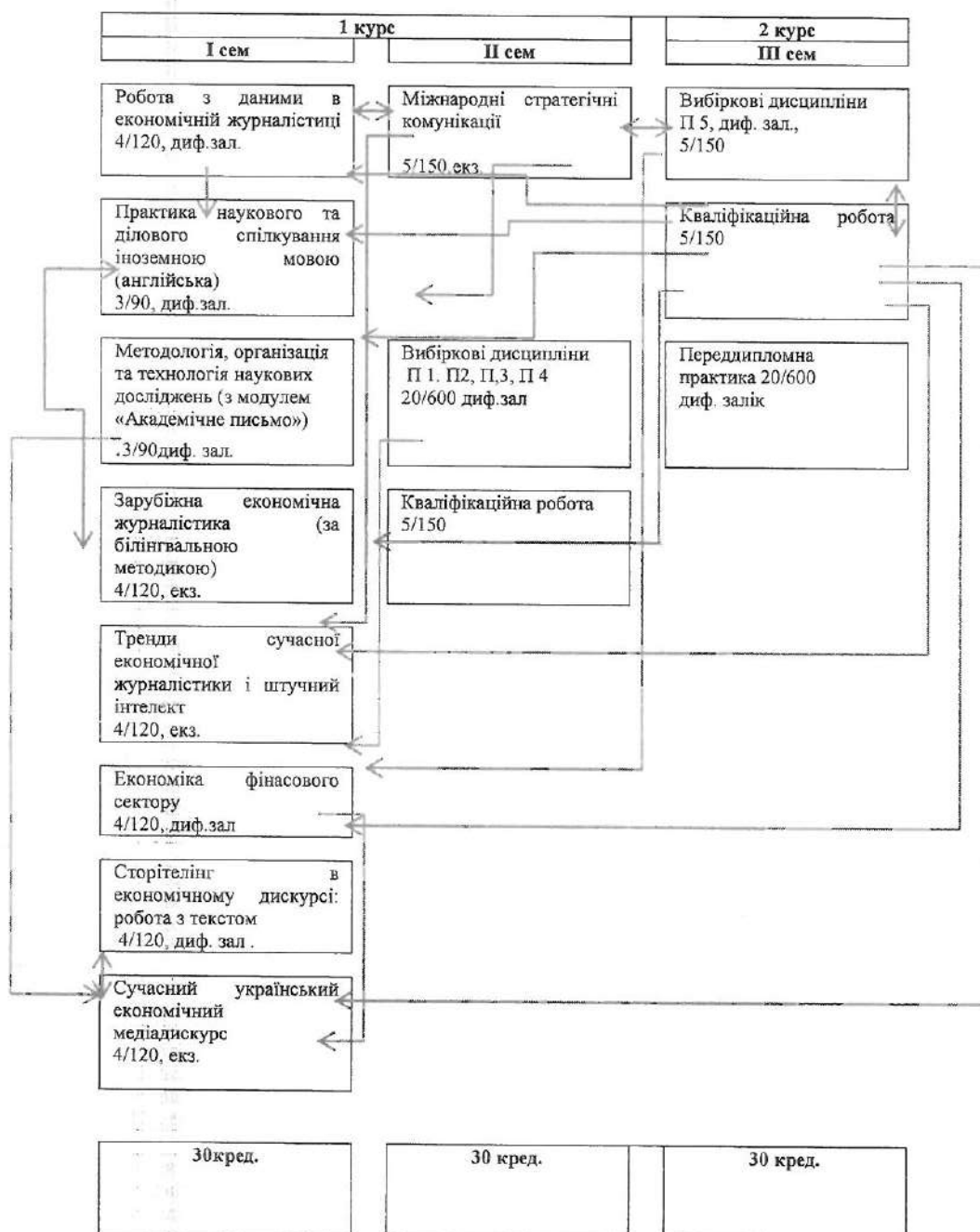
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практична підготовка, атестація)	Години / ЄКТС	Форма підсумк. контр.
1	2	3	4
Обов'язкові		65	
Цикл загальної підготовки		330/11	
ОК 1.	Міжнародні стратегічні комунікації	150/5	Екзамен
ОК 2.	Практика наукового та ділового спілкування іноземною мовою	90/3	Диф. залік
ОК 3.	Методологія, організація та технологія наукових досліджень (з модулем «Академічне письмо»).	90/3	Диф. залік.
Цикл професійної підготовки		1620/54	
ОК 4.	Економіка фінансового сектору	120/4	Диф. залік
ОК 5.	Тренди сучасної економічної журналістики і штучний інтелект	120/4	Екзамен
ОК 6.	Зарубіжна економічна журналістика (за білінгвальною методикою)	120/4	Екзамен
ОК 7.	Сучасний український економічний медіадискурс	120/4	Екзамен
ОК 8.	Робота з даними в економічній журналістиці	120/4	Диф. залік
ОК 9.	Сторітелінг в економічному дискурсі: робота з текстом (практикум)	120/4	Диф. залік
ОК 10.	Переддипломна практика	600/20	Диф. залік
ОК 11.	Атестація	300/10	Кваліф. робота
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		1950/65	
Загальний обсяг вибіркових компонент:		750/25	
Загальний обсяг освітньої програми		2700/90	

2.2. Логічна послідовність вивчення навчальних дисциплін

Структурно-логічна схема ОПП



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти :

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Економічна журналістика» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації магістр журналістики за освітньо-професійною програмою «Економічна журналістика». Атестація проводиться відкрито та публічно.

The certification of graduates of the educational and professional programme «Economic Journalism» is carried out in the form of a public defence of qualification work and ends with the issuance of a document of the established form on the award of a master's degree with the award of qualifications: Master of Journalism in the educational and professional programme 'Economic Journalism'. Attestation is carried out openly and publicly.

Вимоги до кваліфікаційної роботи:

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Кваліфікаційна робота на освітньо-професійній програмі «Економічна журналістика» може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проект.

Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота розміщується на офіційному сайті Державного податкового університету, на сторінці кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, або в репозитарії.

Qualification work involves solving a problem of a research and/or innovative nature in the field of journalism. Qualifying work on the educational and professional program "Economic Journalism" can be of two types - a research (scientific) work or a practical project.

The qualifying work must not contain academic plagiarism, fabrication or falsification.

The qualification work must be published on the official website of the State Tax University, on the page of the Department of Social Communications, Literature and Culture, or in the repository.

2. 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 1			+				+	+			+
ЗК 2									+	+	+
ЗК 3			+		+						+
ЗК 4		+				+					
ЗК 5	+			+	+	+	+	+		+	+
ЗК 6				+				+			
ЗК 7	+		+							+	+
ЗК 8	+	+		+			+				
ЗК 9								+	+		+
СК 01			+				+		+		+
СК 02			+	+			+				
СК 03	+									+	
СК 04			+		+					+	
СК 05								+	+		+
СК 06	+		+		+	+					
СК 07					+					+	
СК 08	+	+				+					
СК 09				+			+	+	+	+	
СК 10				+		+				+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11
ПР 01	+		+		+		+	+		+	+
ПР 02					+			+			
ПР 03	+			+	+	+	+	+		+	+
ПР 04		+				+					
ПР 05		+	+		+					+	+
ПР 06			+				+	+	+		+
ПР 07	+	+	+	+			+				
ПР 08								+	+		
ПР 09	+	+				+					
ПР 10										+	+
ПР 11								+	+		+
ПР 12	+		+							+	+
ПР 13									+	+	+
ПР 14	+		+		+	+		+			
ПР 15	+			+		+	+	+	+	+	+

6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Університеті сформовано систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, яка функціонує відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти в Державному податковому університеті від 25.08.2022, протокол № 2 (<http://surl.li/drim>), що оприлюднено на офіційному сайті Університету.

Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення Університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в установленому порядку оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.